



Communiqué

Paris, le 28 février 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2016

**Forte croissance du chiffre d'affaires (+40%),
notamment des ventes numériques catalogue (+48%)**

Perspectives très favorables pour 2017-2018

Grâce à l'augmentation du volume des livraisons et aux performances du catalogue, notamment sur les plateformes numériques, **le chiffre d'affaires 2016, en hausse de 40%, atteint son plus haut niveau historique.**

Le chiffre d'affaires annuel 2016 consolidé du Groupe Xilam s'établit en effet à **15,9 millions d'euros**. Il se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31.12.2016 ⁽¹⁾	31.12.2015
Nouvelles productions ⁽²⁾	10 756	6 336
Catalogue	5 083	4 898
Autres	39	62
Chiffre d'affaires	15 878	11 296

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ y compris subventions et développements

Forte hausse des livraisons aux diffuseurs

Le chiffre d'affaires **Nouvelles productions** s'élève à 10,8 millions d'euros (**+70%**), porté par la livraison aux diffuseurs de plus de 50 demi-heures de programme, une performance inédite pour Xilam :

- La fin des 2^{èmes} saisons de **Flapacha, où es-tu ?** et de **Zig & Sharko**, qui réalisent d'excellentes audiences respectivement sur **France Télévisions** et **Gulli**.

Grâce à des scores en progression pour la 2^{ème} saison, **Zig & Sharko** est par ailleurs devenue une série phare de la programmation de **Gulli**, suivant en cela le modèle gagnant d'**Oggy et les Cafards**.

- **Bienvenue chez les Ronks**, dont la livraison est quasiment achevée et dont la diffusion est assurée par **France Télévisions** en France et principalement par **Disney** dans plus de 150

pays. Les premiers retours d'audience sont très favorables, notamment en Allemagne où le programme a déjà pris sa place dans le top de la chaîne Disney Channel. Cette production sera entièrement livrée d'ici fin mars 2017.

- Les premiers épisodes de la très attendue saison 5 d'*Oggy et les Cafards*, dont la diffusion sera assurée par Canal J et Gulli, en parallèle de toutes les autres saisons, assurant à la propriété une exposition maximale. Le lancement principal y est attendu en septembre prochain.

2016 n'étant qu'une étape dans la croissance du groupe et pour faire face à l'importante augmentation de la demande de programmes premium qui lui est adressée, Xilam a d'une part ouvert deux nouveaux studios de production au cours de l'exercice, à Lyon et Angoulême (respectivement 70 et 40 employés) et d'autre part finalisé la digitalisation de son studio localisé au Vietnam (150 employés).

Le catalogue porté par des performances exceptionnelles sur les plateformes numériques

Avec 5,1 millions d'euros, le chiffre d'affaires **Catalogue** réalise sa 2^{ème} meilleure performance historique.

Ce succès est porté notamment par des ventes sur les plateformes numériques de 2,6 millions d'euros, **en hausse de 48%** par rapport à 2015, et de **164%** par rapport à 2014.

Ainsi l'exploitation du catalogue sur la seule plate-forme YouTube a généré 2,2 milliards de vues dans le monde, soit une progression de 98% par rapport à 2015.

Pour la première fois, le chiffre d'affaires numérique du catalogue dépasse celui des revenus télévisuels.

Les programmes Xilam, en parfaite adéquation avec les nouveaux usages et modes de consommation, sont ainsi largement accessibles et plébiscités dans le monde entier sur toutes les plateformes numériques.

Des perspectives très favorables pour 2017-2018

Les marqueurs de l'année 2016 en termes de chiffre d'affaires (hausse du volume de production et succès sur les plateformes numériques) devraient s'accroître en 2017 et 2018 :

Aux deux séries en cours de livraison mentionnées précédemment s'ajouteront, ces deux prochaines années, au moins quatre nouvelles séries : *La Famille Paprika* (préachetée par France Télévisions et Disney), *Mr Magoo* (préachetée par France Télévisions et Cartoon Network), *Si j'étais un animal* (préachetée par France Télévisions) et la 2^{ème} saison de *Magic* (préachetée par Gulli).

Au cours de l'exercice 2017, ce sont donc pas moins de quatre nouvelles séries qui seront lancées en diffusion sur les chaînes françaises et internationales, probablement un record dans l'industrie française de l'animation.

Quant au catalogue, son niveau de revenus n'est là aussi qu'une étape puisque qu'une partie des contrats signés en 2016, et d'autres en cours de signature, porteront leurs fruits essentiellement en 2017 et 2018. L'exposition massive des marques Xilam sur des plateformes numériques diversifiées et en plein essor dans le monde, ainsi que les revenus télévisuels en Europe et dans les marchés émergents (notamment Inde et Asie du Sud-Est) permettent d'anticiper des revenus en forte augmentation. Ainsi le chiffre d'affaires du catalogue du seul premier semestre est attendu à plus de 4 millions d'euros.

L'ensemble de ces performances permettent d'assurer une croissance à la fois forte et durable de la rentabilité du groupe.

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton, Bienvenue chez les Ronks, et sa toute première série pre-school : Paprika.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 2.2 milliards de vues pour la seule année 2016, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072

Xilam est éligible au PEA-PME.



Contact Xilam

Marc du Pontavice – Président
Tel : 01 40 18 72 00