



Communiqué

Paris, le 16 novembre 2016

Succès mondial des séries Xilam sur toutes les plateformes numériques notamment YouTube et YouTube Kids

Diffusés avec succès dans le monde entier depuis plus de vingt ans sur toutes les chaînes de télévision, les programmes Xilam réalisent aussi des performances exceptionnelles sur l'ensemble des plateformes numériques mondiales.

Sur YouTube, les séries **Xilam**, qui s'adressent principalement aux enfants et à la famille, ont généré **en moins de trois ans** un cumul de **3,5 milliards de vues et 23 milliards de minutes consommées** pour une durée moyenne de visionnage de plus de 6 minutes. Un record sans précédent pour une société française dont la notoriété des marques s'amplifie de jour en jour. Ainsi sur le seul **premier semestre 2016**, la consommation des contenus Xilam sur YouTube a déjà atteint plus de **1,1 milliard de vues**, soit une **augmentation de 159%** par rapport à la première moitié de 2015 (425 millions de vues).

Parmi les marques Xilam particulièrement plébiscitées sur YouTube par le jeune public et la famille, **Oggy et les cafards** et **Zig & Sharko** se distinguent en se hissant dans le classement de tête des séries les plus regardées sur YouTube dans le monde entier. Ces deux propriétés dont les épisodes sont principalement visionnés aux **Etats-Unis**, en **Asie du Sud-Est** et en **Europe de l'Ouest**, comptent, à elles seules, déjà plus **d'1,2 millions d'abonnés, actifs et engagés**.

Compte tenu de ces excellentes performances, **Xilam** qui est depuis bien longtemps déjà **un partenaire stratégique** pour YouTube, est aussi le **partenaire de référence** pour le lancement de sa toute nouvelle application **YouTube Kids en France**.

Disponible en téléchargement gratuit pour IOS et Android, l'application propose aux enfants une sélection de vidéos parmi les meilleurs dessins animés mondiaux, dans un univers sécurisé et de nature à rassurer les parents. Le catalogue Xilam y est naturellement fortement représenté avec notamment en fer de lance de l'appli, les incontournables marques préférées des enfants : **Oggy et les cafards** et **Zig & Sharko**. Ces deux séries ont déjà activement contribué au succès du lancement de l'appli aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande ainsi qu'en Australie, Nouvelle-Zélande, Mexique, Argentine, Brésil, Colombie et Espagne.

Le développement exponentiel des nouveaux modes de consommation numérique a renforcé l'appétence des plateformes digitales mondiales pour les programmes Xilam dont le format, la

singularité et l'universalité en font des séries incontournables du divertissement familial. Xilam est d'ailleurs l'un des principaux fournisseurs français des grandes plateformes SVOD, telles que **Netflix ou Amazon**, qui proposent une offre étendue des séries animées du catalogue Xilam.

Afin de répondre à la demande croissante de contenu des plateformes numériques, Xilam a déployé une équipe dédiée à ces nouveaux usages avec pour objectif de **créer du contenu original** tout en favorisant une exposition optimale de son catalogue. C'est ainsi que **Xilam dispose** aujourd'hui de **20 chaînes sur YouTube**, gère près de **15 comptes** sur tous les réseaux sociaux actifs en fédérant des communautés autour de ses programmes à l'image de ses **3,3 millions de fans sur Facebook**.

« Avec la révolution numérique et la mutation des usages, Xilam bénéficie d'un accès direct et privilégié au consommateur final. Cette transformation majeure permet à Xilam d'ajouter à son modèle de production de contenu en B to B, un modèle B to C qui lui ouvre de nouvelles perspectives de croissance. Elle lui donne également accès à une compréhension plus fine et plus immédiate des attentes de son public. » F. Xavier de Maistre, Directeur Marketing et Numérique.

Intemporelles, iconoclastes, drôles et émouvantes, dignes héritières de l'âge d'or du cartoon, les séries du catalogue Xilam séduisent, depuis plus de 20 ans, toutes les générations de spectateurs du monde entier et contribuent ainsi au succès de l'animation française, dont Xilam est le leader des exportateurs des programmes audiovisuels français.

CONTACTS :

XILAM ANIMATION
Tel : 01 40 18 72 01

Marc du Pontavice – Président
F.X de Maistre – Directeur Marketing et Numérique

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Bienvenue chez les Ronks*, et sa toute première série pre-school : *Paprika*.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de Télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 250 millions de vues par mois, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.