



Communiqué

Paris, le 10 janvier 2017

Xilam signe un accord de distribution exclusif en Inde pour la SVOD avec le géant du commerce en ligne AMAZON

La diffusion des programmes de Xilam a commencé en Inde il y a près de 10 ans et a rencontré très vite un succès remarquable. A ce jour ce sont près de dix séries du catalogue qui ont été exploitées sur ce territoire. Certaines d'entre elles, et particulièrement *Oggy et les cafards*, sont devenues des marques incontournables. Sur un marché dont la population des moins de 15 ans représente plus de 400 millions d'individus, l'accès à de telles marques représente un véritable enjeu pour les groupes media.

Après Turner Asia Pacific qui a acquis pour sa chaîne Cartoon Network en 2016 les droits exclusifs de diffusion en Pay TV de tous les nouveaux épisodes d'OGGY pour toute l'Asie (*cf. communiqué du 16 octobre 2016*), c'est maintenant le **géant du commerce en ligne Amazon** qui vient d'acquérir pour son **service de vidéos par abonnement à la demande (SVOD) en Inde**, les droits de diffusion exclusifs des marques phares du catalogue Xilam.

Amazon Prime Video deviendra ainsi la seule plateforme digitale **en Inde** à proposer *Oggy et les cafards* et *Zig & Sharko*, deux séries très **populaires** auprès des enfants.

Cet accord prévoit également l'acquisition de deux nouvelles séries en cours de production, *Paprika* et *Si j'étais un Animal*, ainsi qu'une large sélection des programmes du catalogue. Ce partenariat commercial d'envergure confirme, une fois de plus, la valeur ajoutée des marques Xilam dans une offre jeunesse sur le marché international (*cf. communiqué de presse Amazon en pièce jointe*) et conforte les objectifs de croissance et de rentabilité du groupe.

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton, Bienvenue chez les Ronks, et sa toute première série pre-school : Paprika.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 2.2 milliards de vues pour la seule année 2016, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072

Xilam est éligible au PEA-PME.



Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président Directeur-General
Romain Hirschmann – Directeur Financier
Tel : 01 40 18 72 00