



Communiqué de presse

A Paris, le 16 novembre 2017

Xilam rassemble plus de 2 millions d'abonnés sur ses chaînes Youtube !

Xilam, producteur d'animation leader en Europe, édite plus de 21 chaînes sur YouTube qui viennent de franchir un palier remarquable : les chaînes officielles de *Oggy & les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton* et *Magic* ont dépassé ensemble les 2 millions d'abonnés.



En seulement 3 ans, la chaîne YouTube officielle d'*Oggy & les Cafards* (www.youtube.com/oggy) a enregistré plus de 1,3 million d'abonnés et plus de 1 milliard de vidéos vues qui ont enchanté parents et enfants. La chaîne vient donc de recevoir son « Bouton d'or » des équipes YouTube.

Suivant la même dynamique, la chaîne YouTube officielle de **Zig & Sharko** lancée en mai 2015 voit son nombre d'abonnés multiplié par trois en un an, et rassemble aujourd'hui plus de 730 000 abonnés. De bons scores sont aussi atteints par les chaînes officielles des **Dalton** et de **Magic**.

Marc du Pontavice, Président de **Xilam Animation**, a déclaré: "Alors que les enfants se tournent de plus en plus vers la consommation de dessins animés à la demande, nous sommes ravis que les séries de Xilam offrent une forte opportunité de partage en famille ; c'est aussi le sens du partenariat établi avec l'app YouTube Kids depuis son lancement."

Gregory Dray, Directeur EMEA du pôle Jeunesse et Famille, **Google/YouTube** :

"Les contenus Xilam continuent de réaliser des performances exceptionnelles sur YouTube et YouTube Kids - atteindre 1,5 milliard de vues constitue une étape importante pour tout créateur sur nos plateformes. Ce succès est non seulement lié à la qualité des contenus développés, mais aussi à l'esprit d'innovation de Xilam pour bâtir une programmation pensée tout spécialement pour toucher et divertir les familles du monde entier sur YouTube et YouTube Kids. Xilam a développé un savoir-faire unique en termes d'édition et d'agrégation de ses propres contenus. Nous sommes ravis à l'idée de développer notre partenariat et de créer ensemble de nouvelles expériences enrichissantes pour des millions de familles à travers le monde".

FIN

Pour plus d'information, contactez Nicolas Halftermeyer; Directeur marketing et digital de Xilam: nhalftermeyer@xilam.com

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Bienvenue chez les Ronks*, et sa toute première série pre-school : *Paprika*.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 2.2 milliards de vues pour la seule année 2016, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072.

Xilam est éligible au PEA-PME.

