



Communiqué

Paris, le 27 février 2015

---

## CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2014

---

Le chiffre d'affaires annuel 2014 consolidé du Groupe Xilam s'établit à 12 937 milliers d'euros, en croissance de 1% par rapport à 2013. Il se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31.12.2014 <sup>(1)</sup>	31.12.2013
Nouvelles productions <sup>(2)</sup>	6 914	9 621
Catalogue	5 961	3 237
Autres	62	7
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12 937</b>	<b>12 865</b>

<sup>(1)</sup> données non auditées

<sup>(2)</sup> y compris subventions et développements

### Nouvelles productions

Le chiffre d'affaires **Nouvelles productions** s'élève à 6 914 milliers d'euros et correspond à la livraison aux diffuseurs de 16 heures de programme : **Hubert et Takako** et **Les Dalton - Saison 2**. Les deux productions seront entièrement livrées d'ici fin mars 2015. Le ralentissement du rythme des livraisons en 2014 s'explique par l'allongement des cycles de fabrication des deux séries animées mises en production fin 2013, **Flapacha, où es-tu ? - Saison 2** et **Zig & Sharko - Saison 2**.

La deuxième saison de **Les Dalton** continue de réaliser d'excellentes performances sur **France 3** et se positionne parmi les séries phares de la chaîne. Après **Canal+** et **Canal J**, la série **Hubert & Takako** va être diffusée sur **Gulli** très prochainement.

### Catalogue

Le chiffre d'affaires **Catalogue** s'établit à un niveau record pour Xilam de 5 961 milliers d'euros, en hausse de **84%**. Cette croissance exceptionnelle est le fruit d'une stratégie dynamique d'implantation à l'international qui s'illustre en 2014 par la signature de contrats importants avec les chaînes **Nickelodeon (Viacom)**, **K2 (Discovery)** et **DeA Kids (De Agostini)** et par l'extraordinaire durée de vie d'exploitation des marques de Xilam, notamment **Oggy et les cafards** qui fait son grand retour en 2015 aux Etats-Unis sur l'antenne de **Nickelodeon**.

Par ailleurs, l'exploitation du catalogue sur les plateformes numériques génère en moyenne 100 millions de vidéos vues par mois dans le monde et des revenus en progression de 40% en 2014.

## **Perspectives**

La croissance de Xilam en 2015 sera portée par les livraisons des trois séries en cours de fabrication : les nouvelles saisons de *Flapacha, où es-tu ?* et *Zig & Sharko* ainsi que la dernière création originale du studio *Bienvenue chez les Ronks*.

## **A propos de Xilam**

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072).

## **Contacts Xilam**

Marc du Pontavice – Président  
Romain Hirschmann – Directeur Financier  
Tel : 01 40 18 72 00