



Communiqué

Paris, le 29 février 2016

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2015
PERSPECTIVES 2016-2017**

Le chiffre d'affaires annuel 2015 consolidé du Groupe Xilam s'établit à 11.3 millions d'euros. Il se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31.12.2015⁽¹⁾	31.12.2014
Nouvelles productions ⁽²⁾	6 336	6 914
Catalogue	4 898	5 961
Autres	62	62
Chiffre d'affaires	11 296	12 937

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ y compris subventions et développements

Le chiffre d'affaires **Nouvelles productions** s'élève à 6.3 millions d'euros et correspond à la livraison aux diffuseurs de 18 heures de programme :

- La fin de **Hubert et Takako** et **Les Dalton - Saison 2** qui réalisent d'excellentes performances respectivement sur **Gulli** et sur **France Télévisions**
- Les saisons 2 de **Flapacha, où es-tu ?** et **Zig & Sharko** dont les premiers épisodes seront diffusés respectivement sur **France Télévisions** et **Gulli** au 2^{ème} trimestre 2016. A noter que la 1^{ère} saison de **Zig & Sharko** est devenue une série phare de la programmation de **Gulli**, suivant en cela le modèle gagnant d'**Oggy et les Cafards**
- Les premiers épisodes de la dernière création originale du studio **Bienvenue chez les Ronks**, dont la diffusion sera assurée par **France Télévisions** en France et principalement par **Disney** dans plus de 150 pays

Avec 4.9 millions d'euros de chiffre d'affaires 2015, le **Catalogue** réalise sa 2^{ème} meilleure performance historique, après une année record en 2014. Ainsi, le chiffre cumulé 2014-2015 a **doublé** par rapport au chiffre d'affaires 2012-2013. Ce succès est porté notamment par les ventes internationales qui représentent plus de 60% du total des ventes Catalogue.

En 2015 Xilam a poursuivi sa stratégie de valorisation de ses marques sur toutes les plateformes numériques et affiche un chiffre d'affaires digital de 1.7 millions d'euros, **en hausse de 78%** par rapport à 2014. Les marques de Xilam, particulièrement adaptées à ces nouveaux usages, acquièrent une nouvelle envergure et génèrent des revenus de plus en plus récurrents.

Aux 3 séries en cours de production mentionnées ci-dessus s'ajoute la mise en production de 3 nouvelles séries ***La Famille Paprika***, la 2^{ème} saison de ***Magic*** et la 5^{ème} saison d'***Oggy et les Cafards***. Xilam fabrique ainsi en parallèle 6 programmes différents pour **un volume de plus de 100 heures** dont la livraison aura principalement lieu en 2016 et 2017. Pour accompagner cette hausse de l'activité, un nouveau studio est en cours d'ouverture à Lyon marquant le début de la relocalisation en France des productions Xilam.

L'année 2015 marque une évolution structurante pour l'avenir de Xilam aussi bien en volume de production qu'en valorisation du catalogue offrant ainsi une visibilité accrue sur ses perspectives.

A propos de Xilam

Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam est une société de production de contenu familial qui conçoit, produit et distribue des dessins animés, pour la TV, le cinéma et les nouvelles plateformes technologiques. Disposant d'un catalogue de 1500 épisodes de programmes riches en succès mondiaux, Xilam emploie 350 personnes, dont 250 artistes, répartis sur ses trois studios à Paris, Lyon et Hô-Chi-Minh Ville (Vietnam). Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C – Code ISIN FR 0004034072).

Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président
Romain Hirschmann – Directeur Financier
Tel : 01 40 18 72 00