



Communiqué

Paris, le 20 juillet 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{er} SEMESTRE 2017 : +67 %

**Triplement du chiffre d'affaires Catalogue
Vers un nouvel exercice record**

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2017 du Groupe Xilam s'établit à **9 239 millions d'euros**, en progression de **67%**. Il se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	30.06.2017⁽¹⁾	30.06.2016	Variation
Nouvelles productions ⁽²⁾	4 571	4 036	+13,3%
Catalogue	4 652	1 491	+212,0%
Autres	16	21	-23,8%
Chiffre d'affaires	9 239	5 548	+66,5%

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ y compris subventions et développements

Une croissance solide

La bonne performance enregistrée sur la période est portée par les deux principales activités, Catalogue et Nouvelles Productions.

Sur les revenus **Catalogue**, Xilam franchit un nouveau palier dans son développement avec un triplement de son activité au 1^{er} semestre 2017. Cette hausse bénéficie des nombreuses ventes réalisées tant sur les chaînes de télévision que sur les plateformes numériques. Sur ces dernières, les ventes progressent de 149% représentant 40% du chiffre d'affaires Catalogue. La croissance est toujours au rendez-vous sur les plateformes YouTube avec 1,12 milliard de vidéos vues.

Sur les **Nouvelles Productions**, l'évolution est également positive. Le chiffre d'affaires de 4,6 millions d'euros est en hausse de plus de 13%, avec la livraison des derniers épisodes de **Bienvenue chez les Ronks** et la poursuite des livraisons de la saison 5 d'**Oggy et les Cafards**.

Une dynamique confirmée à l'International

Le chiffre d'affaires réalisé à l'international représente plus de 67% de l'activité de la période et progresse de plus de 194% au semestre confortant la position de Xilam au premier rang des acteurs mondiaux du marché de l'animation.

Aujourd'hui Xilam rayonne dans plus de 160 pays et 600 millions de foyers.

Xilam signe plusieurs contrats majeurs pour la TV et sur les plateformes numériques leader

Au-delà de la solide progression de l'activité, le premier semestre a également été marqué par la signature de plusieurs contrats qui viendront encore renforcer le potentiel de croissance des prochaines années :

- Signature d'un accord de diffusion mondiale avec Amazon portant sur les deux séries emblématiques *Oggy et les Cafards* et *Zig et Sharko*
- Signature d'un accord avec Netflix sur trois séries en cours de production
- Signature d'un nouveau contrat de diffusion sur l'Allemagne avec Disney Channel sur *Oggy et les Cafards*

Le premier semestre a également été marqué par la signature d'un contrat de licensing *Master Toy* avec Lansay qui devrait progressivement porter la croissance des redevances de merchandising.

Un chiffre d'affaires annuel 2017 attendu à un niveau historique

Après ce premier semestre réussi, La livraison des programmes va s'intensifier au deuxième semestre pour représenter deux tiers des livraisons de l'année. Xilam est confiant sur sa capacité à dégager un chiffre d'affaires record pour 2017.

Succès annoncé pour la saison 5 d'Oggy et les Cafards

Alors que la nouvelle saison d'*Oggy et les Cafards* connaît un niveau de préventes exceptionnel à travers le monde, les premières diffusions débiteront dès le 3^{ème} trimestre 2017 notamment sur Gulli en France, Discovery en Italie, Disney en Allemagne et Cartoon Network pour l'ensemble de l'Asie.

La qualité de la série, la diffusion mondiale attendue et la programmation multi-plateformes assurent d'ores et déjà à la marque *Oggy* une exposition sans précédent.

Une capacité de production démultipliée

Les studios modernisés et déployés en 2016 (Viêtnam, Lyon, Angoulême) prennent aujourd'hui pleinement leur mesure permettant à Xilam de confirmer sa capacité à livrer environ 350 demi-heures de programmes sur la période 2017-2020.

De nouvelles séries en développement

Alors que Xilam vient de mettre en production la série Mr. Magoo début 2017, les équipes travaillent actuellement au développement de plusieurs nouvelles séries, et notamment :

- *Coach me if you can*
- *Zig et Sharko 3*
- *Bienvenue chez les Ronks 2*
- *Petit Méchant Loup*
- *Les fabuleuses aventures du prince Moka*

La mise en production de *Coach me if you can* et *Zig et Sharko 3* est d'ores et déjà prévue au cours du 2nd semestre 2017.

Une équipe de managers renforcée et opérationnelle

Pour accompagner son changement de dimension, Xilam a renforcé sa structure managériale avec les recrutements de François Bardoux (Directeur Financier), Morgann Favennec (Directrice des ventes et du Développement International), Nicolas Halftermeyer (Directeur Marketing et Digital), et la promotion interne de François-Xavier de Maistre (Directeur du Développement des Ressources humaines et de la transformation des organisations).

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton, Bienvenue chez les Ronks, et sa toute première série pre-school : Paprika.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 2.2 milliards de vues pour la seule année 2016, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072

Xilam est éligible au PEA-PME.



Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président Directeur-General
François Bardoux – Directeur Financier
Tel : 01 40 18 72 00