



Communiqué

Paris, le 23 octobre 2018

XILAM FETE LES 20 ANS D'OGGY ET LES CAFARDS

Un succès mondial made in France

7 saisons 500 épisodes

Créée à la fin des années 1990 à destination des 6-11 ans, et sur le modèle des slapstiks américains, la série ***Oggy et les Cafards*** est diffusée pour la première fois en septembre 1998 sur l'antenne du Fox Network aux Etats-Unis et simultanément sur France 3, dans l'émission *Les Minikeum*, à une époque où les productions de super-héros (Batman, Spiderman...) et de mangas (Pokemon...) étaient largement prépondérantes dans les programmes jeunesse.

Un pari gagnant

En 20 ans, ***Oggy et Les Cafards*** est devenue est une marque reconnue par 69% des français et occupe la première place des programmes jeunesse préférés des foyers français avec enfants (à 30%, devant *Totally Spies* à 28% et *Les lapins crétins* à 27%), selon une étude réalisée par Kantar-TNS (2018) sur la notoriété des dessins animés.

Cette étude révèle à la fois un fort attachement et une grande fidélité des téléspectateurs français à ce programme puisqu'ils sont 66% à le regarder et à l'aimer depuis au moins 3 ans et 25% à le connaître depuis plus de 10 ans.

800 millions de foyers dans le monde

Oggy et les Cafards a largement dépassé les frontières puisqu'il est désormais diffusé dans 800 millions de foyers à travers le monde. Tiré par une demande mondiale toujours plus forte de contenu, notamment du fait des plateformes numériques et de l'accroissement des classes moyennes dans les pays émergents, ***Oggy et les Cafards*** rencontre un succès phénoménal sur les cinq continents, comme en Inde par exemple, où ***Oggy et les Cafards*** est devenu une marque reconnue qui figure constamment dans le top 10 des audiences, toutes marques d'animation confondues.

Un succès qui ne se dément pas

Le succès d'***Oggy et les Cafards*** ne se dément pas, **il s'accroît même avec les années**. La dernière saison a été largement pré-vendue et les premières saisons continuent de générer des revenus significatifs pour le catalogue. Les épisodes produits il y a 20 ans sont encore en diffusion à travers le monde, signe de la remarquable résilience de cette série.

Fort de son savoir-faire dans le genre, Xilam a développé et produit par ailleurs trois saisons de la série **Zig et Sharko**, qui rencontre également un fort succès auprès des chaînes de télévision et des plateformes numériques. Et sa courbe d'audience suit le modèle d'OGGY et les cafards.

Un catalogue qui triomphe sur les plateformes numériques

Les séries du catalogue de Xilam ont trouvé sur les plateformes numériques un tremplin mondial. Ses deux séries phares sont présentes à la fois sur Netflix et Amazon, mais aussi sur YouTube. Sur cette plateforme le catalogue de Xilam devrait d'ailleurs afficher avant la fin de l'année le score exceptionnel de 10 milliards de vidéos vues cumulées.

Xilam, un acteur français indépendant, unique

La longévité des productions de Xilam et la profondeur de leur exposition dans le monde démontrent la pertinence de sa stratégie d'expansion appuyée sur la qualité de ses créations, ainsi que la reconnaissance de son modèle qui lui offre la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur.

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam crée, produit et distribue des programmes originaux destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, dont certains succès incontournables comme *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton* et sa toute première série préscolaire : *Paprika*.

Diffusé dans plus de 190 pays sur les plus grandes chaînes de télévision et plateformes numériques, cumulant notamment sur YouTube plus de 300 millions de vidéos vues par mois, ce catalogue de programmes fait ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B

Eligibilité PEA

Eligibilité SRD long

Code ISIN : FR0004034072/ Mnémo : XIL



Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président Directeur Général

François Bardoux – Directeur Financier

Tel : 01 40 18 72 00