



Communiqué de presse

Paris, 20 février 2019

XILAM annonce son chiffre d'affaires 2018 : 28,0 M€

Forte croissance : +16%

Confirmation des objectifs de livraison à l'horizon 2020

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2018.

(<i>'000 euros</i>)	31.12.2018 ⁽¹⁾	31.12.2017 retraité IFRS15	% variation	31.12.2017 publié
Chiffre d'affaires nouvelles productions	11 690	10 186	+15%	9 218
Autres produits et subventions ⁽²⁾	6 506	6 101	+7%	6 101
Total produits nouvelles productions	18 196	16 287	+12%	15 319
Chiffre d'affaires catalogue	9 723	7 704	+26%	9 017
Chiffre d'affaires autres	32	62	-48%	62
Total chiffre d'affaires et autres produits ⁽²⁾	27 951	24 053	+16%	24 398

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ ce montant s'entend hors crédit d'impôt audiovisuel

Une dynamique de marché toujours plus forte

Le secteur de l'animation dans lequel évolue Xilam bénéficie d'un momentum très favorable, sous l'effet d'une demande forte des multiples plateformes de diffusion linéaire et digitale, françaises ou internationales. Dans cette perspective, Xilam développe un catalogue de productions de qualité toujours plus conséquent. L'animation pour enfants s'impose comme un pilier central de la stratégie des plateformes pour répondre aux envies d'une population en forte croissance (Asie) et permettre une meilleure rétention des abonnés. Xilam a construit un modèle unique adapté à cette solide dynamique de marché, avec pour socle principal la puissance et la notoriété de marques propriétaires.

Xilam sort d'un exercice 2018 particulièrement réussi avec un niveau record de chiffre d'affaires et autres produits, en croissance de +16% à 28,0 M€, répartis entre 18,2 M€ de ventes de nouvelles productions et 9,7 M€ de ventes sur catalogue, soit respectivement 65% et 35% des ventes totales.



Forte croissance des nouvelles productions, soutenue par des niveaux de prix records

Xilam poursuit la livraison des nouvelles productions conformément à son plan de route (70 demi-heures de livraison pour 2018). 69 demi-heures ont été livrées en 2018 (vs. 63 en 2017), soutenues par une nouvelle appréciation du prix à la demi-heure à 264 K€ (vs. 259 K€ en 2017).

Cette augmentation continue du prix de la demi-heure, à un niveau exceptionnellement élevé, témoigne, outre de la qualité des productions Xilam, d'une compétition toujours plus intense sur le marché de la diffusion et d'une demande croissante en contenus premium, tant auprès des plateformes SVOD numériques (Netflix, Amazon, ...) que des chaînes TV françaises (France Télévision, Gulli) et étrangères (Nickelodeon, Disney, Cartoon Network, ...). **Les nouvelles productions sont un puissant moteur de la croissance du catalogue, avec un impact significatif tant sur son chiffre d'affaires que sur la rentabilité.**

Solide progression (+26%) d'un catalogue toujours plus imposant

Le chiffre d'affaires généré par les programmes du catalogue progresse significativement en 2018, alors même que 2017 avait marqué un niveau record. Cette progression a néanmoins été freinée par deux facteurs ponctuels : d'une part l'effet volume lié à la croissance des nouvelles productions non encore matérialisé puisque le catalogue n'accueille qu'une seule nouvelle série cette année, ayant fait l'objet d'un niveau de préventes exceptionnel ; d'autre part Xilam a choisi de ne pas renouveler certaines exclusivités consenties dans le cadre de l'exploitation numérique de son catalogue de façon à favoriser les exploitations sur YouTube, qui assureront à moyen terme une plus forte croissance et une meilleure rentabilité. Les ventes de programmes en catalogue n'en sont pas moins toujours aussi dynamiques, tant auprès des diffuseurs numériques (36%) que linéaires, avec une forte composante internationale (71%) dans le mix produit. Le chiffre d'affaires catalogue de Xilam est en moyenne constitué de 60% de revenus récurrents.

20 ans d'Oggy et les Cafards : résilience et qualité des animations Xilam

Les 20 ans d'Oggy et les Cafards prouvent l'excellente résilience de cette animation créée il y a 20 ans dans les studios de Xilam, dont les premières saisons sont toujours diffusées dans le monde entier et dont la dernière s'est largement pré-vendue.

Transition numérique : cap sur la diffusion directe via les plateformes de ADVOD

Fort d'une expertise inégalée et d'une stratégie favorisant la transition du modèle économique vers le numérique, Xilam entend accentuer i/ la diffusion en direct de ses programmes sur les plateformes ADVOD (YouTube, Facebook, ...) et ii/ la monétisation et l'élargissement de son offre avec les programmes préscolaires, notamment via des modules de e-learning.

Pour 2018, le chiffre d'affaires réalisé en numérique représente 30% des ventes globales. Il se décompose entre la vente de programmes (nouveaux et catalogue) aux plateformes de SVOD et les revenus directs générés sur les plateformes d'ADVOD. Les ventes réalisées sur YouTube



représentent 9% du chiffre d'affaires total, en hausse de +55% sous l'impulsion d'un marché US qui compte pour près de 30% de ces revenus.

À fin décembre 2018, Xilam a franchi les 10 milliards de vues cumulées sur YouTube et confirme la forte accélération de son offre dédiée. La fréquentation (nombre de vidéos vues) de ses programmes sur YouTube a progressé de +44% à près de 4 milliards en 2018, soutenue par les Etats-Unis (+100%) et s'est également matérialisée par la hausse de +162% du nombre de ses abonnés à ses chaînes à 6,3 millions à fin 2018 (vs. 2,4 millions à fin 2017).

International : part croissante du mix produit, soutenue par le numérique

Dernier constituant de son modèle de croissance, l'international représente 61% des ventes totales en 2018. Les revenus internationaux reflètent non seulement l'élargissement de la zone de diffusion des grandes plateformes (libéralisation totale de l'accès consommateur aux programmes non domestiques), mais aussi la hausse continue des prix de vente, notamment sur le numérique.

Des perspectives inchangées : forte croissance et diversification

Les perspectives sont florissantes pour l'exercice 2019 avec un objectif de livraison de 80 demi-heures de nouvelles productions (vs. 85 annoncés précédemment), l'entrée au catalogue des nouvelles productions intégralement livrées en 2018, et aux nombreux renouvellements de droits attendus sur les séries livrées au cours des exercices précédents. Le niveau de préventes sur les nouvelles productions devrait continuer à progresser, en bénéficiant d'un effet prix toujours plus favorable. La part des revenus générés via les plateformes ADVOD devrait également progresser, Xilam attendant une croissance significative de la fréquentation de ses chaînes YouTube notamment.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, conclut : « *Au-delà du succès et de la pérennité de notre marque phare OGGY, nous nous réjouissons de la montée en puissance de nouvelles marques, telles que Zig et Sharko, qui a déjà dépassé Oggy sur YouTube, mais également Mr Magoo qui bénéficiera en 2019 d'un lancement mondial sur les plus grandes chaînes de télévision. Forts de cette créativité et de nos savoir-faire, nous bénéficions d'une visibilité claire sur notre développement à moyen terme et réaffirmons notre plan de développement pour 2020, à savoir livrer 100 demi-heures de nouvelles productions, accélérer notre pénétration sur les plateformes numériques et poursuivre notre internationalisation, notamment en Chine et en Inde. Le préscolaire constitue un autre axe de diversification avec un fort potentiel de prescription, monétisation et merchandising via le numérique. Nous réitérons également nos considérations opportunistes de croissance externe au travers de boutiques studios, collectifs de talents et autres expertises complémentaires.* »



À propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam crée, produit et distribue des programmes originaux destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques. Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, dont certains succès incontournables comme *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton* et sa toute première série préscolaire : *Paprika*. Diffusé dans plus de 190 pays sur les plus grandes chaînes de télévision et plateformes numériques, cumulant notamment sur YouTube plus de 300 millions de vidéos vues par mois, ce catalogue de programmes fait ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation. Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh-Ville au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Eligibilité PEA - SRD long.

Contacts

Marc du Pontavice – Président Directeur - General
François Bardoux – Directeur Financier
Tél : 01 40 18 72 00

