



## Communiqué de presse

Paris, 27 mars 2019

# Xilam annonce ses résultats financiers 2018 : Une croissance de plus en plus rentable

Croissance significative de l'activité : 28 M€ (+16%)

Forte progression du résultat opérationnel courant ajusté\* : 9,7 M€ (+34%)

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce ses résultats financiers pour l'exercice clos le 31 décembre 2018, revus par le Conseil d'administration du 26 mars 2019 sous la Présidence de Marc du Pontavice.

(En milliers d'euros)	2018**	2017 retraité IFRS15	2017 publié
<b>Chiffre d'affaires nouvelles productions</b>	<b>11 690</b>	<b>10 186</b>	<b>9 218</b>
Subventions et autres produits sur nouvelles productions	6 506	6 101	6 101
<b>Total produits nouvelles productions</b>	<b>18 196</b>	<b>16 287</b>	<b>15 319</b>
<b>Chiffre d'affaires catalogue</b>	<b>9 723</b>	<b>7 704</b>	<b>9 017</b>
<b>Chiffre d'affaires autres</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	<b>62</b>
<b>Total chiffre d'affaires et autres produits</b>	<b>27 951</b>	<b>24 053</b>	<b>24 398</b>
Autres produits opérationnels courants (dont crédit d'impôt audiovisuel)	2 350	2 307	2 174
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>30 301</b>	<b>26 360</b>	<b>26 572</b>
Charges d'exploitation	(20 637)	(19 160)	(17 909)
<b>Résultat opérationnel courant ajusté*</b>	<b>9 664</b>	<b>7 200</b>	<b>8 663</b>
<b>% CA</b>	<b>34,6%</b>	<b>29,9%</b>	<b>35,5%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>7 182</b>	<b>6 169</b>	<b>7 632</b>
<b>% CA</b>	<b>25,7%</b>	<b>25,6%</b>	<b>31,3%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>5 159</b>	<b>5 017</b>	<b>5 948</b>
<b>% CA</b>	<b>18,5%</b>	<b>20,9%</b>	<b>24,4%</b>

(\*) Résultat opérationnel courant ajusté de l'impact des plans d'attribution gratuite d'actions

(\*\*) Données non auditées



## Solide croissance et forte récurrence des ventes

Comme déjà publié, Xilam Animation clôture un exercice 2018 particulièrement dynamique avec un niveau record d'activité, en croissance de +16% à **28,0 M€**, répartis entre **18,2 M€** sur les nouvelles productions (+12%) et 9,7 M€ de ventes sur catalogue (+26%), soit respectivement 65% et 35% du total. L'international représente 64% des ventes et sa part dans le mix revenus devrait continuer de progresser.

**La montée en puissance des ventes du catalogue** atteste non seulement d'une véritable reconnaissance des « marques programme » dans le monde au fil des années, mais est génératrice d'une forte récurrence de revenus (près de 60% du chiffre d'affaires catalogue). Les exploitations sur plateformes AVOD (YouTube) représentent déjà 27% des revenus du catalogue.

**Avec 69 demi-heures de nouvelles productions livrées en 2018** (vs. 63 en 2017), Xilam a poursuivi l'exécution de son plan de route qui visait la livraison de 70 demi-heures au titre de l'exercice. Cette dynamique est soutenue par un puissant levier de marché avec le double effet de la progression du prix de la demi-heure vendue (264 K€ vs. 259 K€ en 2017) et des volumes demandés, sous l'effet d'une concurrence accrue entre diffuseurs : les préventes enregistrées en 2018 atteignent des niveaux record et couvrent jusqu'à 140% des coûts de production.

## Forte amélioration de la rentabilité opérationnelle courante

Xilam notifie avoir appliqué la norme IFRS 15 à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2018, avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2017, avec pour principal impact la comptabilisation des livraisons au moment de l'ouverture des droits auprès des diffuseurs.

Le résultat opérationnel courant de l'exercice ajusté\* s'élève à **9,7 M€**, soit un **taux de marge de 34,6%**, en progression de +34%.

Cette progression de la rentabilité opérationnelle est soutenue par quatre facteurs :

- le niveau élevé des préventes sur les nouvelles productions, pouvant atteindre 140% des coûts directs de production ;
- maîtrise des charges de structure et de production qui progressent moins vite que la hausse des ventes ;
- production de multi-saisons de séries à succès qui crée de la valeur et diminue la charge d'amortissement ;
- un catalogue très performant et dont la contribution aux résultats augmente. En effet, le catalogue est déjà largement amorti : les revenus nets annuels ne représentent que 2,2 fois la valeur nette comptable (montant restant à amortir) ;

Le résultat opérationnel, malgré les importantes charges liées au plan d'attribution gratuite d'actions et au déménagement du siège du groupe, ressort en progression à 7,2 M€ (vs. 6,2 M€ en 2017 à périmètre constant).



Le résultat net de Xilam s'élève à **5,2 M€** en 2018. vs 5,0 M€ en 2017. La charge d'impôts de 1,4 M€ correspond à une charge d'impôts différés et le Groupe n'a aucun impôt à déboursier en 2018.

## Une situation financière solide

Xilam affiche des fonds propres au 31/12/2018 de 48,6 M€ contre 20,9 M€ au 31 décembre 2017. L'endettement net au 31 décembre 2018 s'élève à 7,8 M€ (incluant la dette auto-liquidative).

## Un portefeuille de marques toujours plus diversifié

Sur l'exercice, l'activité de Xilam a porté sur 9 programmes :

### *Productions multi-saisons de séries à succès*

- 5<sup>e</sup> saison d'**Oggy et les Cafards** qui porte la marque Oggy à 117 demi-heures Ultra HD garantissant ainsi une pérennité d'exploitation de la marque à travers le monde pour de nombreuses années ;
- 2<sup>e</sup> saison de **Magic**, dont la diffusion vient de commencer avec succès sur Gulli ;
- 3<sup>e</sup> saison de **Zig et Sharko**, déjà préachetée par tous les clients des saisons précédentes.

### *Créations originales*

- **Paprika**, 1<sup>er</sup> projet préscolaire et création originale dont la diffusion a démarré à travers le monde avec d'excellents scores d'audience ;
- **Si j'étais un animal**, série documentaire animalière qui rencontre un vif succès sur Netflix ;
- **Mr Magoo**, série adaptée du personnage éponyme de la célèbre série américaine, qui sera lancée dans le monde entier à la fin du premier semestre 2019 ;
- **Coach me if you can**, série sur le thème du football, qui devrait rayonner à l'international avec un lancement en diffusion à l'occasion de l'Euro 2020 ;
- **Moka**, nouvelle comédie slapstick emblématique du savoir-faire de Xilam, entrée en production en 2018, et déjà très bien prévenue ;
- **Les contes de Lupin**, nouvelle série préscolaire dont le développement a été achevé au cours de l'année 2018.

### *Résilience du catalogue*

Les revenus 2018 ont été tirés par Oggy et les Cafards, Zig et Sharko et les Daltons, tant sur le numérique que sur la télévision. De nouvelles propriétés, notamment Mr. Magoo et Paprika, mais également la 5<sup>ème</sup> saison d'Oggy et les Cafards ainsi que la 3<sup>e</sup> saison de Zig et Sharko, devraient contribuer à accélérer la croissance du catalogue ces prochaines années.



## Des perspectives confirmées : objectif 100 demi-heures livrées en 2020

Par la solidité de son organisation et la performance de son outil de production, Xilam est en ordre de marche pour répondre à la forte demande des chaînes de télévisions et des plateformes numériques. Le groupe entend ainsi poursuivre sa dynamique robuste de croissance vers son objectif de 80 demi-heures livrées en 2019, et 100 demi-heures livrées à l'horizon 2020.

**Il est à noter que l'ajustement des prévisions 2019 (80 demi-heures vs. 85) ne correspond nullement à un ralentissement des mises en production, mais à l'application des nouvelles normes IFRS15, qui entraîne un étalement du chiffre d'affaires dans le temps.**

L'exécution de la stratégie ambitieuse de Xilam s'articule autour de plusieurs axes :

- accélération de la production de créations originales et des suites multi-saisons des marques déjà établies. En continuant à tirer parti de la forte demande des diffuseurs, les nouvelles productions pourront ainsi croître en volume comme en valeur ;
- maintien d'un niveau élevé de performance et de résilience du catalogue ;
- poursuite de la transformation numérique du modèle, par la digitalisation de l'offre qui accélère la globalisation de la distribution, et par la montée en puissance de la distribution directe sur les plateformes AVOD (succès grandissant sur YouTube avec 4 milliards de vues en 2018 pour plus de 10 milliards en cumulé) ;
- développement de l'offre vers le segment préscolaire à fort potentiel de merchandising et de monétisation via le e-learning et le e-gaming ;
- poursuite du déploiement à l'international, notamment au sein des pays émergents tels que l'Inde et la Chine, mais aussi en direction du marché nord-américain ;
- croissance externe : boutiques studios, collectifs de talents et autres expertises complémentaires.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, conclut : *« La forte croissance de la rentabilité de Xilam en 2018 conforte la pertinence de notre modèle économique, assis notamment sur des revenus de plus en plus récurrents. La disruption du marché de la diffusion de programmes, particulièrement dans le segment « Kids », va se poursuivre dans les prochaines années et même s'intensifier avec l'arrivée des majors américaines sur le marché des plateformes intégrées. Xilam est particulièrement bien positionné pour tirer avantage de cette progression considérable des investissements dans la création originale. Par ailleurs, nous travaillons activement à la diversification des revenus de nos marques. »*



## À propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam crée, produit et distribue des programmes originaux destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques. Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, dont certains succès incontournables comme *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton* et sa toute première série préscolaire : *Paprika*. Diffusé dans plus de 190 pays sur les plus grandes chaînes de télévision et plateformes numériques, cumulant notamment sur YouTube plus de 300 millions de vidéos vues par mois, ce catalogue de programmes fait ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation. Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh-Ville au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Eligibilité PEA - SRD long.

## Contacts

Marc du Pontavice – Président Directeur - General  
François Bardoux – Directeur Financier  
Tél : 01 40 18 72 00

