Paris, le 25 avril 2019

Xilam Animation lance *Oggy Oggy,* une nouvelle série préscolaire, adaptée de la franchise au succès planétaire *Oggy et les cafards*

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce le lancement d'***Oggy Oggy,*** série destinée au préscolaire et adaptation originale de son emblématique série *Oggy et les cafards*. **Première production de Xilam réalisée entièrement en images de synthèse, elle démarrera à l'été 2019 avec deux saisons consécutives (156 épisodes de 7 minutes) et un budget global de plus de 20 millions d'euros** . Au cours des deux prochaines années, les studios de Xilam mobiliseront une équipe de 150 personnes dédiées à la production de cette nouvelle création. Le lancement de la première saison est attendu pour fin 2020, celui de la deuxième saison pour l'année suivante.

Cette série mettra en scène OGGY dans son enfance alors qu'il n'est qu'un jeune chat impatient et enthousiaste. Sensible et passionné, OGGY n'aime rien tant qu'aider tous ceux qu'ils croisent, parfois à leur corps défendant, qu'il s'agisse d'un pirate peureux, d'un cosmonaute esseulé, ou d'une fermière qui a perdu son mouton.

Ce nouveau projet permettra à Xilam d'atteindre plusieurs objectifs stratégiques : i/ **renforcer une marque déjà populaire auprès d'un public plus jeune (les 4-6 ans)**, ii/ **poursuivre le développement de séries destinées aux enfants d'âge préscolaire dans la continuité du succès global de *Paprika***, et iii/ **démontrer l'étendue de l'expertise et des compétences de Xilam en images de synthèse**, qui devrait représenter à terme au moins la moitié de sa production.

Pour le développement d'*Oggy Oggy*, Xilam a mis en œuvre une stratégie de merchandising dès la conception du programme et déclinera un vaste programme de produits dérivés dans diverses catégories clés, notamment les jouets, l'habillement et les articles de maison. S'appuyant sur la notoriété

internationale de la franchise, déjà très établie auprès des enfants et de leurs parents, et sur un programme de diffusion mondial tant sur les chaines de télévision que sur les plateformes numériques, cette toute nouvelle série devrait apporter une contribution très significative à la croissance de Xilam.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam Animation, déclare : « *Nous sommes très heureux d'approfondir le monde d'*Oggy et les cafards *en lançant une toute nouvelle adaptation de cette série emblématique. Forte d'un riche héritage international et d'un attrait transgénérationnel, la marque véhicule aussi des valeurs de gentillesse et de résilience qui devraient toucher le cœur des plus petits. La sensibilité des histoires, la puissance visuelle et la fantaisie des personnages de cette nouvelle série vont ainsi rassembler les familles autour de thématiques caractérisées par l'humour et la tendresse.* »

Xilam Animation a récemment fêté le 20e anniversaire d'*Oggy et les cafards*, qui compte désormais 350 épisodes disponibles en UHD, la série étant diffusée dans plus de 190 territoires. Cette création peut également se prévaloir de plus de 3,6 millions d'abonnés sur YouTube, et compte plus de 150 millions de vues par mois. Sur Facebook, *Oggy et les cafards* a atteint 3,8 millions de fans, tandis que les différentes applis ont généré 20 millions de téléchargements.

À propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam crée, produit et distribue des programmes originaux destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques. Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, dont certains succès incontournables comme *Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton* et sa toute première série préscolaire : *Paprika*. Diffusé dans plus de 190 pays sur les plus grandes chaînes de télévision et plateformes numériques, cumulant notamment sur YouTube plus de 300 millions de vidéos vues par mois, ce catalogue de programmes fait ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation. Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh-Ville au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

Contacts

Marc du Pontavice – Président Directeur - Général
Tél : 01 40 18 72 00

Alexandre Daudin – Relations presse - Shan
Tél : 01 44 50 51 76 / 06 34 92 46 15