



18 novembre 2019

LANCEMENT DU CLUB ACTIONNAIRES

Madame, Monsieur, Cher actionnaire,

Je suis ravi de vous annoncer le lancement de notre Club dédié aux actionnaires de Xilam Animation. Ce club a pour objet de renforcer le lien entre l'entreprise et ses actionnaires, de les informer en direct sur l'actualité de Xilam Animation et de leur offrir un espace d'information dédié accessible via la rubrique Relations Investisseurs de notre site internet www.xilam.com. Il permettra par ailleurs à ses actionnaires adhérents de pouvoir bénéficier, à l'avenir, d'avantages ou d'évènements privilégiés.

Le Club Actionnaires, dont l'adhésion est gratuite, est ouvert à tous les actionnaires détenant au minimum 1 action.

Le Club Actionnaires Xilam Animation doit être construit ensemble, au travers de votre participation. Il s'agit d'une interface qu'il nous tenait à cœur de mettre à disposition de chacun, pour mieux partager, mieux échanger avec vous. Il s'agit notamment de remercier celles et ceux qui nous apportent, depuis quelques jours ou de longues années, leur indéfectible soutien et qui ont toujours cru dans nos perspectives de développement. Notre marché s'est radicalement transformé en notre faveur au cours des dernières années. Les investissements colossaux des géants de la diffusion dans les animations pour enfants ne

sont pas prêts de ralentir. Dans ce contexte, Xilam se démarque par la grande qualité de ses productions qui sont toujours mieux référencées aux États-Unis notamment, premier marché mondial.

Notre dernière animation pour adultes *J'ai perdu mon corps*, sortie au cinéma en France mercredi 6 novembre 2019 dernier, a raflé de nombreuses récompenses internationales et a été encensée par la critique. Elle sera prochainement diffusée sur Netflix dans la plupart des territoires internationaux. Les premiers retours dont nous disposons nous laissent présager un succès qui sans aucun doute nous encouragera à poursuivre également sur cette voie. Nous ne sommes pas peu fiers de nos expertises, de notre capacité d'innovation sans équivalent et d'intégration des toutes dernières technologies de conception et de production, ainsi que de notre savoir-faire en distribution à l'échelle nationale et internationale.

Toutes les équipes de Xilam Animation se joignent à moi pour vous remercier à nouveau de votre soutien inconditionnel et pour engager avec vous une nouvelle ère de développement.

Marc Du Pontavice
Président Directeur Général de Xilam Animation

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam crée, produit et distribue des programmes originaux destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques. Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, dont certains succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton et sa toute première série préscolaire : Paprika. Diffusé dans plus de 190 pays sur les plus grandes chaînes de télévision et plateformes numériques, cumulant notamment sur YouTube plus de 300 millions de vidéos vues par mois, ce catalogue de programmes fait ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation. Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh-Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

POUR ADHERER AU CLUB ACTIONNAIRES :
RENDEZ-VOUS SUR LE SITE INTERNET DE XILAM (www.xilam.com)