

Paris, le 19 février 2020

Xilam annonce son chiffre d'affaires 2019

Croissance globale : +10%

Nouvelles productions : +33%

Une année de consécration pour la marque Xilam

Nouveau plan à horizon 2023

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2019, arrêté au 31 décembre 2019.

('000 euros)	31.12.2019 ⁽¹⁾	31.12.2018	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions	15 564	11 722	33%
Autres produits et subventions	7 722	6 506	19%
Total produits nouvelles productions	23 286	18 228	28%
Chiffre d'affaires catalogue	6 752	9 723	-31%
Total chiffre d'affaires et subventions	30 038	27 951	7%
Autres produits opérationnels courants (dont CIA) ⁽²⁾	3 142	2 350	34%
Total des produits d'exploitation	33 180	30 301	10%

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ ce montant s'entend avec une estimation du Crédit d'Impôt Audiovisuel (CIA)

Xilam a réalisé un exercice 2019 historique tant sur le plan des développements que des réalisations. Il se caractérise par une percée notable aux États-Unis et par le succès majeur de certains de ses programmes qui modifient très favorablement son positionnement sur le marché. Le changement de paradigme de ce dernier vers la diffusion toujours plus globale et simultanée de contenus premium s'accélère. Les géants internationaux de la diffusion, notamment les plateformes de streaming américaines, intensifient leurs investissements en privilégiant les producteurs susceptibles de répondre à cette demande en contenu de grande qualité. Cette compétition entre les grands donneurs d'ordres entraîne une forte appréciation du prix d'acquisition et l'élévation des préventes. Au regard de ces évolutions, de son expertise et de sa notoriété, Xilam bénéficie d'un positionnement unique pour tirer profit de ce nouveau paradigme.

Les produits d'exploitation augmentent de +10% (33,2 M€ vs. 30,3 M€ en 2018), reflétant une croissance solide de l'activité globale en 2019.

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2019 progresse de +7% à 30,0 M€ avec une forte contribution des nouvelles productions (+33% à 15,6 M€), tirées par la hausse du volume et des prix de livraison ainsi que



par la hausse des autres produits et subventions (+19% à 7,7M€). L'impact de la dynamique des nouvelles productions sur la croissance globale est atténué par la moindre performance du chiffre d'affaires catalogue (-31% à 6,8 M€). L'international représente 73% des ventes (hors subventions - vs. 61% en 2018). Les ventes aux plateformes de streaming représentent plus de 43 % du total des ventes (vs. 32% en 2018).

Forte croissance des nouvelles productions. Les revenus issus des nouvelles productions augmentent de +33% (15,6 M€ vs. 11,7 M€ en 2018), conséquence de la poursuite de la progression des prix à la demi-heure (+14%, 302 K€ en moyenne en 2019 vs. 264 K€ en 2018) et de la hausse du nombre de demi-heures livrées (77 vs. 69 fin 2018), avec notamment *Mr Magoo*, *Coach me if you can*, *Zig & Sharko 3*, *Moka*, *Les contes de Lupin*, *J'ai perdu mon corps* et *Chip 'n' Dale*.

L'augmentation du chiffre d'affaires des préventes (premier cycle d'exploitation des programmes) est soutenue par la contribution croissante des plateformes de streaming (dont Netflix, Disney+ et CBS).

Moindre performance pour le catalogue. Le chiffre d'affaires catalogue sur 2019 (-31%, 6,8 M€) a été impacté par la combinaison de deux facteurs distincts :

- le décalage sur 2020 de la signature du renouvellement de quelques propriétés parmi les plus importantes du catalogue de Xilam ;
- l'effet indirect de l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé avec les plateformes de streaming. En acquérant des droits mondiaux, ces dernières renchérissent le niveau des préventes mais réduisent mécaniquement les droits restants disponibles lors du premier cycle d'exploitation. Cela a pour effet de reporter d'autant la montée en puissance du catalogue.

Xilam reste confiant sur le potentiel à moyen et long terme de son catalogue, qui s'enrichit et se diversifie toujours plus chaque année grâce à l'augmentation des nouvelles productions. Il devrait par ailleurs bénéficier de l'impact en 2021 de la réforme SMA qui contraint les plateformes à diffuser au moins 30% de contenus d'origine européenne.

Les revenus d'exploitation sur YouTube poursuivent leur progression (+17% vs 2018). Afin de garantir un meilleur contrôle et d'optimiser ses revenus sur le long terme, Xilam a poursuivi le développement de ses chaînes officielles (au détriment des chaînes UGC non-proprétaires), qui représentent désormais près de la totalité de son audience. 2019 a également marqué la poursuite de sa stratégie de développement international, en particulier en Asie et en Amérique du Sud, après la montée en puissance des US en 2018.

Croissance des autres produits opérationnel courants. Les revenus issus des autres produits opérationnels courants augmentent significativement de 34% (3,1 M€ vs. 2,4 M€ en 2018) principalement du fait de l'augmentation du crédit d'impôt audiovisuel porté par la part importante de la production réalisée en France.

Objectifs et perspectives

Afin de guider plus efficacement les investisseurs sur son développement futur, Xilam annoncera un nouveau plan croissance à quatre ans avec de nouvelles guidances pour mieux prendre en compte son nouveau positionnement et la forte dynamique de son marché. Un communiqué sera publié jeudi 20

Xilam Animation

57, boulevard de la Villette – 75010 Paris – FRANCE / Tel: +33 (0)1 40 18 72 00 / www.xilam.com
Société Anonyme au capital de 491 150 euros – RCS Paris 423 784 610 – SIRET : 423 784 610 00051 – NAF 5911 A
TVA intra-communautaire : FR62423784610





février 2020 avant l'ouverture des marchés. Une présentation de ce plan sera mise à disposition sur son site internet.

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVoD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et ADVoD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (Oggy et les cafards, Zig & Sharko, ...) et nouvelles (Oggy Oggy en préscolaire, Moka, Mr. Magoo, J'ai Perdu Mon Corps nommé aux Oscars, ...), qui assoient et élargissent un puissant catalogue constitué de plus de 2 200 épisodes et 3 longs métrages. Xilam a réalisé en 2019 l'acquisition de Cube Creative, studio lui permettant de disposer d'une expertise unique en 3D et images de synthèse. Xilam emploie plus de 500 talents, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

Contacts

Marc du Pontavice – Président Directeur - Général

Fabrice Cantou – Directeur Financier & Stratégie

Tél : 01 40 18 72 00

Agence SHAN - Alexandre Daudin (Relations médias) / Florent Alba (Relations investisseurs)

Tél : 01 44 50 51 76 / 01 44 50 51 71



TECH40

Xilam Animation

57, boulevard de la Villette – 75010 Paris – FRANCE / Tel: +33 (0)1 40 18 72 00 / www.xilam.com

Société Anonyme au capital de 491 150 euros – RCS Paris 423 784 610 – SIRET : 423 784 610 00051 – NAF 5911 A

TVA intra-communautaire : FR62423784610

