



Communiqué de presse

Paris, 22 juillet 2020

Xilam annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020

Activité globale solide : +22% (dont +2% en croissance organique)
Nouvelles productions dynamiques malgré l'impact du confinement :
chiffre d'affaires +67% (dont +33% en croissance organique)
Performance commerciale robuste du catalogue :
chiffre d'affaires +22% (dont +3% en croissance organique)
Rétération de la guidance 2020/21

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour le premier semestre de l'exercice 2020, arrêté au 30 juin 2020 et intégrant l'activité de Cube Creative à compter de sa date d'acquisition (20 janvier 2020).

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « *Ce premier semestre 2020 est particulièrement rassurant s'agissant de l'agilité et de la résilience de notre modèle économique dans un contexte général de crise sanitaire. C'est aussi la raison pour laquelle nos productions suscitent plus d'intérêt auprès des grands donneurs d'ordres internationaux. Nous poursuivons avec détermination notre développement grâce aux talents de Xilam, en ligne avec le plan stratégique annoncé en début d'année.* »

(<i>'000 euros</i>)	30.06.2020 ⁽¹⁾ Intégrant Cube Creative depuis le 20 janvier 2020	30.06.2019	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions	4 980	2 987	+67%
Subventions nouvelles productions ⁽²⁾	581	1 844	-68%
Total produits nouvelles productions	5 561	4 831	+15%
Chiffre d'affaires catalogue	3 742	3 055	+22%
Subventions catalogue	402	-	-
Total produits catalogue	4 144	3 055	+36%
Total chiffre d'affaires et autres produits ⁽²⁾	9 705	7 886	+23%
Autres subventions	34	6	
Autres produits opérationnels courants ⁽³⁾	678	642	+6%
Total produits d'exploitation	10 417	8 534	+22%

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ hors crédit d'impôt audiovisuel

⁽³⁾ incluant estimation du Crédit d'impôt audiovisuel



Xilam a réalisé un premier semestre 2020 solide en dépit des effets de la crise sanitaire, sans baisse significative de la productivité de ses équipes placées en télétravail.

Le total chiffre d'affaires et autres produits du Groupe s'établit à 9,7 M€ au 30 juin 2020 (+23% dont +2% en croissance organique), porté par le chiffre d'affaires des nouvelles productions à 5,0 M€ (+67% dont +33% en croissance organique) et du catalogue à 3,7 M€ (+22% dont +3% en croissance organique). Après prise en compte des autres subventions et autres produits opérationnels courants, le total des produits d'exploitation s'élève à 10,4 M€ (+22% dont +2% en croissance organique).

La société Cube Creative, société française de production d'animation en images de synthèse dont l'acquisition a été finalisée le 20 janvier 2020, contribue au total chiffre d'affaires et autres produits du Groupe à hauteur de 1,6 M€ et au total des produits d'exploitation à hauteur de 1,7 M€.

Sous l'effet de la forte résilience de son modèle, et la diversité de ses productions, propriétaires et non-propriétaires, Xilam poursuit son développement sur une dynamique de revenus portés par les plateformes numériques et l'international. Les ventes aux plateformes de streaming, grandes gagnantes du confinement mondial de la population face à la crise sanitaire, représentent 51% du chiffre d'affaires semestriel. L'international en représente 73%.

Nouvelles productions : forte contribution de Chip 'n'Dale

Sur le chiffre d'affaires nouvelles productions du groupe (5,0 M€ au 30 juin 2020), Xilam a livré 4 programmes d'animation dont deux propriétaires (*Les contes de Lupin* et *Moka*) et deux non-propriétaires (*Chip 'n'Dale* et *Mush-Mush*, ce dernier étant hérité de Cube Creative). Le montant des subventions perçues sur le semestre recule en raison de la forte contribution au chiffre d'affaires de la série *Chip 'n'Dale* (Disney+), qui ne bénéficie pas de subventions.

A noter que si le volume de production n'aura pas été impacté par la mise en télétravail de l'ensemble des équipes, certaines livraisons seront toutefois décalées pour des raisons techniques liées à la post-production, celles-ci étant matériellement impossible à finaliser en période de confinement. Ces décalages n'auront cependant pas d'impact sur la guidance 2020/21.

Catalogue : des revenus dynamisés par le confinement

La dynamique des ventes du catalogue a été soutenue par une demande forte consécutive au confinement et ce malgré le fort recul des revenus publicitaires sur YouTube. Performance d'autant plus intéressante qu'elle a sollicité toute la profondeur du catalogue et pas seulement ses titres phares.

Les programmes *Chicky* et *Athleticus*, deux séries non dialoguées à fort potentiel international provenant des studios Cube Creative, ont commencé à contribuer à l'activité catalogue.

Cube Creative, une intégration en bonne marche

L'intégration de Cube Creative commence à produire les effets de synergie recherchés lors de l'acquisition sur les volets suivants :

- technologique, avec la mutualisation en cours des technologies 3D et de la R&D ;
- éditorial, avec le monitoring expert par Xilam sur l'écriture et le développement afin de maximiser l'accès des programmes au marché international ;
- distribution, au travers de la puissance commerciale et du savoir-faire éprouvé de Xilam ;
- reste la mutualisation du back-office qui devrait être effectuée au cours du second semestre.

Depuis son intégration, Cube Creative accélère la migration de son modèle de la prestation vers la production propriétaire, au travers notamment de deux séries long format : *Pffirates* (TF1) et *Tangranimo*



(France TV) dont les premières livraisons interviendront en 2021. La société travaille également sur plusieurs projets en développement qui seront présentés rapidement au marché international.

Objectifs et perspectives inchangés

La production française, et singulièrement Xilam, devrait largement bénéficier de la directive européenne SMA dont la transposition en droit français a été confirmée récemment par la Présidence de la République, avec effet au 1^{er} janvier 2021.

Malgré quelques décalages de livraisons de 2020 sur 2021, Xilam confirme ses objectifs de revenus cumulés de 78 M€ sur les exercices 2020-21 et 110 M€ sur les exercices 2022-23.

Pour rappel ces objectifs incluent le crédit d'impôt audiovisuel et sont calculés à périmètre constant (hors M&A et merchandising), avec intégration actée de Cube Creative.

Point sur la crise sanitaire mondiale

Xilam avait pris des mesures visant à protéger la santé de ses collaborateurs dès le début de la crise du Covid-19, tout en assurant la poursuite de l'activité normale. Le plan de continuité d'activité mis en place au début du confinement a permis à la société d'opérer quasi-normalement en télétravail. La plus grande partie des équipes a repris une activité avec présence physique dans les locaux de Xilam en juillet 2020. A ce jour et hormis les quelques décalages sur livraisons dus à l'impact du confinement sur l'ensemble de l'écosystème, Xilam n'a pas identifié d'impact défavorable de l'épidémie du Covid-19 sur ses activités de production et de vente.

Date de publication des résultats du premier semestre 2020 : 29 septembre 2020 (après bourse)

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVoD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et ADVoD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, ...) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Moka*, *Mr. Magoo*, *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars, ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 200 épisodes et 3 longs métrages. Xilam a réalisé en 2019 l'acquisition de Cube Creative, studio lui permettant de disposer d'une expertise unique en 3D et images de synthèse. Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

Contacts

Marc du Pontavice – Président Directeur - Général

Tél : 01 40 18 72 00

Agence SHAN - Alexandre Daudin (Relations médias) / Florent Alba (Relations investisseurs)

Tél : 06 34 92 46 15 / 06 25 60 48 39



TECH40