



## Communiqué de presse

Paris, 22 juillet 2021

# Xilam Animation annonce son chiffre d'affaires du 1er semestre 2021

Niveau d'activité globale très solide : +34%

Revenus records pour les nouvelles productions : +85%

Excellente dynamique des signatures et des productions en cours

Plateformes digitales à 78% du chiffre d'affaires

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour le premier semestre de l'exercice 2021, arrêté au 30 juin 2021.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « Xilam poursuit sa dynamique intense de fabrication et de livraison de programmes. Ce premier semestre 2021 illustre la montée en puissance de notre activité avec l'atteinte d'un chiffre d'affaires record pour les nouvelles productions, qui alimenteront le catalogue de demain. Le marché demeure toujours fortement orienté vers la demande de contenus premium en animation, surtout de la part des plateformes digitales qui représentent ce semestre un niveau record de nos revenus. Xilam continue à imprégner sa marque et sa forte expertise, reconnues par les grands acteurs internationaux, dans le secteur de l'animation, pour renforcer son positionnement de leader français indépendant. »

( <sup>000</sup> euros)	30.06.2021 <sup>(1)</sup>	30.06.2020	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	7 792	5 263	48%
Subventions nouvelles productions <sup>(2)</sup>	2 935	546	438%
Total produits nouvelles productions et développements	10 727	5 809	85%
Total produits catalogue	2 395	3 993	-40%
<b>Total chiffre d'affaires et autres produits</b>	<b>13 122</b>	<b>9 802</b>	<b>34%</b>
Autres subventions et produits opérationnels courants (dont CIA) <sup>(3)</sup>	1 095	765	43%
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>14 217</b>	<b>10 567</b>	<b>35%</b>

<sup>(1)</sup> données non auditées

<sup>(2)</sup> hors crédit d'impôt audiovisuel

<sup>(3)</sup> incluant estimation du Crédit d'impôt audiovisuel



## Chiffre d'affaires en forte progression de 34%

Le total chiffre d'affaires et autres produits du Groupe Xilam s'établit à 13,1 M€ au 30 juin 2021, en croissance de +34% par rapport au premier semestre 2020. Cette hausse est notamment tirée par les revenus record des nouvelles productions à 10,7 M€, en hausse de +85% par rapport au premier semestre 2020. Le chiffre d'affaires du catalogue marque le pas ponctuellement par rapport au premier semestre 2020, ce dernier ayant notamment profité de ventes liées au confinement et de ventes nouvelles sur le catalogue de Cube. Après prise en compte des autres subventions et autres produits opérationnels courants, le total des produits d'exploitation s'élève à 14,2 M€, en croissance de +35% par rapport au premier semestre 2020.

Xilam poursuit son rapide développement sur les plateformes numériques, qui représentent plus des trois quarts du chiffre d'affaires semestriel. L'international représente une part toujours plus importante à 77% du chiffre d'affaires ce semestre (73% au premier semestre 2020).

## Nouvelles productions record : +85%

Le Groupe publie un chiffre d'affaires pour les nouvelles productions à 7,8 M€ au 30 juin 2021, en hausse de +48% par rapport au premier semestre 2020. Les subventions représentent près de 3 M€, en forte augmentation sous l'effet d'une part importante de programmes propriétaires dans les livraisons du semestre. Le total des produits des nouvelles productions s'élève donc à 10,7 M€, soit une très forte progression de +85%.

Ce niveau record est la conséquence de l'effort éditorial que le Groupe réalise depuis plusieurs exercices et qui se traduit par une hausse des livraisons. Pour rappel, le Groupe dispose d'un niveau d'activité très élevé avec 11 productions en cours sur le premier semestre. Cette augmentation du chiffre d'affaires est aussi liée à la progression en valeur puisque les commandes des plateformes favorisent des budgets plus élevés.

Au cours des six premiers mois de 2021, les principales livraisons de programmes propriétaires ont porté sur la fin des *Contes de Lupin*, série préscolaire coproduite par France Télévisions, Youku (Chine) et la RAI (Italie), ainsi que sur les deux nouvelles marques de la franchise *Oggy et les Cafards* : *Oggy Oggy* (pour France Télévisions) et *Oggy Next Gen* (pour Gulli), qui seront diffusées dans le monde entier sur Netflix sous le label *Netflix Original*.

Le Groupe a également livré les premiers épisodes de nouvelles séries propriétaires : *Pfffirates* pour TF1 et *Tanganimo* pour France Télévisions, ainsi que *Athléticus 3* pour ARTE et *Chicky 2 et 3* pour France Télévisions (toutes deux sont des formats courts).

A noter également la livraison des derniers épisodes du programme non-propriétaire *Chip 'n' Dale* pour le compte de Disney+.

## Catalogue : en recul ponctuel avant une nouvelle accélération anticipée

Les revenus du catalogue s'inscrivent ponctuellement en baisse pour ce premier semestre : 2,4 M€ (vs 4,0 M€ au 30 juin 2020). Ce recul est dû à un effet de saisonnalité ne préjugant en rien des revenus de l'exercice, qui ne sont pas attendus en baisse.

Par ailleurs, compte tenu de la hausse des productions livrées ces dernières années et du nouveau modèle économique issu des contrats passés avec les plateformes numériques, qui favorise des seconds cycles d'exploitation très rapides, le Groupe s'attend à une très forte hausse de ses revenus catalogue en 2022.



## Objectifs et perspectives

Xilam poursuit le développement de sa collaboration avec les plateformes de streaming et profitera du décret, entré en vigueur en juillet 2021, qui a transposé la directive européenne SMA en droit français, et dont les effets devraient se ressentir dès l'exercice 2022. Le Groupe poursuit concomitamment sa collaboration avec les grands diffuseurs traditionnels.

Le premier semestre ayant été intense en termes de négociation sur de nouvelles productions, le deuxième semestre devrait être l'occasion d'annoncer de nouvelles signatures qui porteront la croissance de l'entreprise ces prochaines années. Le deuxième semestre sera également marqué par deux lancements mondiaux à venir cet été : *Chip 'n' Dale* sur Disney+ le 28 juillet et *Oggy Oggy* le 24 août sur Netflix. La poursuite du développement de la marque *Oggy et les Cafards* contribuera ainsi fortement aux revenus du catalogue des prochains exercices.

La dynamique de l'activité se poursuit avec plus de 15 programmes nouveaux à différents stades de développement.

Dans ce contexte de forte croissance de l'activité, le regain de la crise sanitaire, en particulier en Asie (Inde et Vietnam) où Xilam produit certaines parties de ses programmes, est toutefois susceptible de générer quelques retards de livraison cette année, du fait de la mise en œuvre plus complexe du télétravail dans cette région. Ces livraisons pourraient donner lieu à un décalage du chiffre d'affaires de l'ordre de 5 à 10% de l'objectif de guidance annoncé qui profitera donc à l'exercice suivant, et ne remet nullement en cause la dynamique de croissance attendue.

Date de publication des résultats du premier semestre 2021 : 29 septembre 2021 (après bourse)

## À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVoD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et ADVoD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, ...) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Moka*, *Mr. Magoo*, *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars, ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 200 épisodes et 3 longs métrages. Xilam a réalisé en 2019 l'acquisition de Cube Creative, studio lui permettant de disposer d'une expertise unique en 3D et images de synthèse. Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

## Contacts

Marc du Pontavice – Président Directeur - Général

Arnaud Duault – Directeur Financier

Tél : 01 40 18 72 00

Agence SHAN - Alexandre Daudin (Relations médias) / Florent Alba (Relations investisseurs)

Tél : 06 34 92 46 15 / 06 25 60 48 39

