



## Communiqué de presse

Paris, le 31 août 2021

---

# La diffusion de la franchise *T'es où Chicky ?* s'étend dans le monde entier

La production de la troisième saison de la série de format court est lancée  
De nombreux nouveaux diffuseurs viennent amplifier son empreinte  
Un succès déjà considérable sur les plateformes numériques, y compris sur le marché chinois



---

Le studio d'animation français nommé aux Oscars, Xilam Animation, amplifie la diffusion mondiale de sa franchise à succès *T'es où Chicky ?*, une comédie sans dialogue (saisons 1 et 2 : 104 x 1'), avec la production de nouveaux contenus, de nouveaux partenaires de diffusion, une présence numérique en pleine expansion et une empreinte de plus en plus marquée en Chine.

*T'es où Chicky ?* est une série produite par Cube Creative Productions, une filiale du groupe Xilam spécialisée dans l'image de synthèse, qui suit les aventures d'un poussin adorable qui découvre un lieu et/ou un objet inconnu à chaque épisode. Une troisième saison composée de 52 épisodes d'une minute est désormais en cours de production et sa livraison est prévue pour décembre 2021. La série est réalisée par William Hoareau.



## **Nombreux diffuseurs et plateformes numériques à travers le monde**

Xilam assure les ventes de *T'es où Chicky ?* dans le monde entier et a signé de nouveaux partenariats de diffusion, notamment avec France Télévisions (France), YLE (Finlande), NRK (Norvège), VRT (Belgique flamande), la plateforme de vidéo à la demande MBC (Moyen-Orient et Afrique du Nord) pour les saisons 1, 2 et 3 ; et avec SRC (Radio Canada), Etisalat (Émirats arabes unis), Choirock (Corée du Sud) et Astro (Malaisie) pour les saisons 2 et 3.

Les saisons 1 et 2 sont désormais également disponibles sur plus de 15 plateformes numériques dans le monde, dont Tubi TV (États-Unis et Mexique), Amazon Prime Video (dans le monde entier, à l'exception de la France), Roku Channel (États-Unis et Royaume-Uni), Shahid et eJunior (Moyen-Orient et Afrique du Nord), PlayKids (Amérique du Nord et Amérique latine), Facebook Video (Europe occidentale, États-Unis et Canada) et Rakuten TV (Europe occidentale), mais aussi sur des services locaux comme Toon Goggles (États-Unis), Sky Kids (Royaume-Uni), Mediaset (Italie), Galaxy (Vietnam) et Joyn (Allemagne). La série est aussi disponible sur le service de vidéo AVOD Safe Streaming™, Kidoodle.TV, sur lequel elle s'est hissée en deuxième position des programmes les plus visionnés de la plateforme en juin et en juillet 2021.

Le compte TikTok de *T'es où Chicky ?* a par ailleurs atteint 1 million d'abonnés et s'est récemment positionné parmi les cinq principaux comptes de marques autorisées pour les enfants de la plateforme. Sur YouTube, *T'es où Chicky ?* poursuit également son essor et génère désormais 100 millions de vues par mois dans le monde, avec au total 2 millions d'abonnés sur les chaînes de Xilam diffusées en quatre langues, offrant des versions en russe, en espagnol, en anglais et en brésilien.

## **Solide performance en Chine**

En outre, la diffusion de *T'es où Chicky ?* progresse en Chine, où les saisons 1 et 2 ont à ce jour accumulé trois milliards de vues sur l'ensemble des principales plateformes chinoises de vidéo à la demande. Au cours du premier semestre 2021, les performances de la deuxième saison ont été impressionnantes, le programme s'étant notamment hissé à la première place des nouvelles séries étrangères pour enfants de Tencent Video et à la quatrième place pour l'ensemble des contenus pour enfants. *T'es où Chicky ?* a également été classée quatrième meilleure nouvelle série étrangère pour enfants sur la plateforme iQiyi et septième pour les nouvelles séries étrangères pour enfants sur Youku.

Pour Marc du Pontavice, fondateur et PDG de *Xilam Animation* : « Depuis ses débuts en 2014, *T'es où Chicky ?* a entrepris un formidable voyage à travers le monde : Mal identifiée au début de sa diffusion, cette



*série a rencontré récemment un succès foudroyant sur le numérique en touchant de très larges audiences, notamment auprès des plus jeunes. L'extension de sa diffusion sur un maximum de plateformes va lui permettre de suivre les traces des plus grands succès de Xilam, tels que Oggy et les Cafards et Zig et Sharko. Nous savons que nous ne sommes qu'au début de l'histoire de cette franchise, et sommes impatients de voir ce que l'avenir réserve à cette œuvre hilarante et attendrissante. »*

### **À propos de Xilam**

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVoD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et ADVoD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (Oggy et les cafards, Zig & Sharko, ...) et nouvelles (Oggy Oggy en préscolaire, Moka, Mr. Magoo, J'ai Perdu Mon Corps nommé aux Oscars, ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 200 épisodes et 3 longs métrages. Xilam a réalisé en 2019 l'acquisition de Cube Creative, studio lui permettant de disposer d'une expertise unique en 3D et images de synthèse. Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam.

### **Contacts**

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Arnaud Duault - Directeur financier

Tél. : +33 (0)1 40 18 72 00

Agence SHAN - Alexandre Daudin / Guillaume Duhamel (Relations médias) / Aliénor Kuentz (Relations investisseurs)

Tél. : +33 (0)6 34 92 46 15 / +33 (0)6 13 81 00 92 / +33 (0)6 28 81 30 83



**TECH40**