



Communiqué de presse

Paris, 17 février 2022

Présentation stratégique « Ambition 2026 »

Un environnement de très forte croissance tirée par les investissements records des plateformes numériques dans l'animation

XILAM, leader européen sur ce segment

Capacité créative reconnue et modèle économique robuste

XILAM ambitionne de doubler ses revenus à l'horizon 2026

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, présente sa trajectoire de croissance à horizon 2026.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « *Fort de notre capacité créative, de nos talents et de nos valeurs, nous délivrerons sur la période 2022-2026 un nouveau cycle de croissance rentable et créatrice de valeur, avec pour objectif de doubler notre chiffre d'affaires à cet horizon. Xilam est en effet particulièrement bien positionné pour répondre à la demande croissante pour l'animation, notamment celle des plateformes numériques. En diversifiant notre offre à destination de tous les publics, du pré-scolaire à l'adulte, à la fois en 2D et en 3D. Mais aussi en capitalisant sur notre catalogue de licences propriétaires, développées depuis plus de 20 ans. Je suis fier du chemin parcouru avec nos équipes et enthousiaste dans la perspective de porter l'animation vers de nouveaux sommets.* »

Un modèle équilibré sur 4 piliers

Depuis plus de 20 ans, Xilam se distingue de la plupart des studios indépendants, en développant un modèle original qui repose sur 4 piliers :

- Une forte créativité : Xilam a créé un éco système de création unique et constitué un vivier de talents particulièrement fidèles dont la plupart ont grandi avec l'entreprise et nourri de nouvelles générations d'artistes. Le groupe s'appuie sur un mix unique de technologies 2D/3D qu'il a récemment renforcé et son département R&D est entièrement dédié au service de l'imagination des artistes.
- Un business model construit sur une stratégie patrimoniale : malgré un business model très prudent (les coûts directs de production sont toujours couverts à plus de 100% par les préventes), Xilam demeure seul propriétaire des œuvres qu'il produit. Xilam occupe ainsi un segment à forte marge qui dispose de fortes barrières à l'entrée.
- Une très bonne lecture du marché : Depuis 2010, 2/3 des créations originales de Xilam ont donné lieu à des commandes de plusieurs saisons, soit un taux de transformation exceptionnelle qui génère de la valeur au bilan, mais aussi de la récurrence. L'expertise de Xilam sur le positionnement premium lui a permis de se positionner très tôt sur le nouveau marché des plateformes numériques. De sorte que Xilam est aujourd'hui le leader européen sur ce segment.



- Le développement d'un catalogue générant des revenus récurrents. Fort d'une trentaine de séries originales et 2800 épisodes, celui-ci est diffusé dans plus de 190 pays et touche environ 800 millions de foyers dans le monde, grâce à sa présence massive sur tous les supports : Télévision, SVOD, AVOD.

Xilam regroupe aujourd'hui 5 studios de production, plus de 500 employés dont 400 créatifs. C'est l'un des rares studios entièrement intégrés pour capter l'ensemble de la valeur générée (création, production, distribution). Son attractivité repose aussi sur les valeurs de tolérance et d'inclusivité qu'elles déploient tant dans le management que dans les œuvres qu'elle produit. Xilam est ainsi classé 2ème sur 19 dans son secteur par Humpact et a obtenu la note de 63/100 dans le classement Gaïa.

Animé et dirigé par Marc du Pontavice, fondateur de Xilam, le Groupe a récemment annoncé le renforcement de son équipe de direction pour répondre à la forte croissance du marché.

Un environnement de très forte croissance, tiré par le développement des plateformes numériques et l'attractivité des programmes d'animation

Xilam évolue dans un environnement en forte croissance, où le développement accéléré des plateformes mondiales avec abonnés (avec un CAGR de 11%) ou avec publicité (avec un CAGR de 16%) offre d'importantes opportunités dans les cinq prochaines années. Dans la bataille concurrentielle des plateformes pour capter et fidéliser de nouveaux abonnés, la création de contenus premium, en particulier dans l'animation, constitue un outil particulièrement efficace. Les enfants comptent en effet parmi les principales cibles des plateformes SVOD, dans la mesure où ils sécurisent la fidélité des abonnés.

Un potentiel de revenus complémentaires porté par le segment adulte en croissance, la production non-propretaire et le merchandising

Le marché nord-américain de l'animation connaît actuellement un âge d'or avec le tout nouveau segment des séries animées pour adultes, particulièrement populaires auprès des 15-35 ans (public délaissé par les chaînes traditionnelles) qui deviennent incontournables dans l'offre des plateformes. Ce sont ainsi plus de cent séries qui sont actuellement en cours de production aux Etats-Unis, dont 80% sont réalisées en 2D. Les plateformes sont donc en recherche très active de propositions dans ce sens en Europe.

La saturation du marché américain en termes de talents les pousse par ailleurs à rechercher des partenariats auprès des studios les plus qualifiés, particulièrement en France. Xilam a ainsi décliné avec succès les personnages de Chip'n Dale pour Disney et travaille actuellement sur 4 nouveaux projets de séries pour le compte des plateformes, dont trois dans le domaine du kids et une pour les adultes. Xilam peut, dans ce contexte, très bien monétiser son savoir-faire et générer sur ces productions non-propreitaires (qui disposent de budgets élevés) à la fois de la rentabilité et de la trésorerie sur des cycles courts.

Enfin, le merchandising offre un potentiel de revenus et de rentabilité importants, en s'appuyant sur les franchises propreitaires adaptées. L'accord signé avec Simba Dicky Group, un des leaders du secteur du jouet, autour de la série préscolaire *Oggy Oggy* permettra de commercialiser une première gamme de produits pour Noël 2022.



Des perspectives de croissance majeures et créatrices de valeur

Pour assurer sa croissance, le Groupe travaille également sur 21 projets en phase de développement, dont 9 pour le segment non-kids, totalisant 324 demi-heures à comparer aux 256 demi-heures en cours de production.

Xilam est donc en mesure de confirmer sa guidance de revenus cumulés de 110 M€ pour 2022-2023.

Le plan « Scale 2023 », annoncé en février 2020 (avant la crise mondiale du Covid), prévoyait 188 Millions de revenus cumulés sur le cycle de 4 ans. Xilam prévoit donc de réaliser 93% de son objectif à horizon 2023, en dépit d'un contexte ayant impacté les conditions et délais de production.

Ambition : doubler les revenus, soit 80 M€, d'ici à 2026

En conclusion, Xilam aborde la période 2022-2026 dans une position très forte qui devrait lui permettre de capter la dynamique record dans le secteur de l'animation et délivrer ainsi une croissance soutenue, créatrice de valeur. Sa proposition d'investissement attractive repose sur :

- Une équipe de talents fidèles, soutenus par une organisation performante ;
- Une capacité créative reconnue et attractive ;
- Un catalogue riche de contenus propriétaires avec une gestion dynamique des diffusions et des revenus sur longue période ;
- Une capacité à délivrer des contenus premium ;
- Un potentiel de développement sur le segment de l'animation pour adultes ;
- Le développement d'une activité de merchandising prometteur.

Fort de ses atouts et de sa capacité à surperformer le marché, Xilam entend donc doubler son Chiffres d'affaires à l'horizon 2026. Il devrait se répartir comme suit :

- 60% en production propriétaire (l'adulte représentant 15% de ce segment) ;
- 30% sur les commandes de production non-propriétaires (l'adulte représentant 35% de ce segment) ;
- 10% sur le merchandising.

*La présentation stratégique est disponible dans l'espace documentation du site corporate de Xilam, en cliquant sur ce lien : [**Ambition 2026**](#)*

Agenda

Publication des résultats annuels 2021 : 31 mars 2022 (après bourse)



À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Chicky...*) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Mr. Magoo*, *Trico* ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 700 épisodes et 3 longs métrages dont *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars. Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77



TECH40