



ALTERNANCE ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E) – DEPARTEMENT PRODUITS DERIVES

Type d'emploi : Stage de 6 mois / 1 an ou Alternance 1 an

Poste à pourvoir : Sept 2022

Expérience requise : BAC+3/5 en cours

Localisation : Paris 10

Secteur d'activité : Production et Distribution audiovisuelle

SOCIETE

Xilam, studio d'animation fondé en 1999 créé, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes (Oggy et les cafards, Zig & Sharko, ...), diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVoD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal ...) et ADVoD (YouTube, Facebook ...).

Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable sur un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès en capitalisant sur de puissantes marques historiques et en créant de nouvelles (Oggy Oggy et Les Contes de Lupin en préscolaire,...), qui assoient et élargissent un puissant catalogue constitué de plus de 2 200 épisodes et 3 longs métrages.

Le département Licensing est chargé de développer les produits dérivés des marques Oggy et les Cafards, Zig & Sharko, Oggy Oggy, Les Contes de Lupin, les Ratz et les Zinzins de l'Espace. Imaginer des collaborations de marques et développer la commercialisation de produits sur des catégories porteuses comme le jouet, l'habillement, les accessoires, le gaming, les expériences indoor/outdoor etc... est au cœur des missions de ce département. Nous sommes aujourd'hui à la recherche un(e) assistant(e) licences et produits dérivés pour accompagner l'équipe dans le déploiement commercial de ces marques.

LES AVANTAGES :

Intégrer une équipe jeune et dynamique

Contribuer à une activité en forte croissance, ludique et variée

Accompagner des marques mondiales qui ont peut-être même bercé votre enfance

Accéder à des locaux exceptionnels situés près du Canal Saint Martin à Paris

Participer à des projections et animations dans une ambiance festive.

LES MISSIONS

Les principales missions seront :

Commercial & Juridique :

- Aide à la gestion opérationnelle des licenciés (clients) existants et à la prospection de nouveaux partenaires
- Suivi des contrats et renouvellements de droits
- Suivi des performances de nos séries en étroite collaboration avec les départements Ventes Internationales et Digital
- Mise à jour régulière des bases de données licenciés et partenaires
- Veille régulière du marché, de la concurrence et des tendances du secteur

Marketing & Communication :

- Aide au suivi du développement et approbation des produits dans le respect des chartes graphiques et du processus d'approbation
- Création et mises à jour des présentations commerciales : pitches, argumentaires commerciaux, brand decks
- Organisation et suivi des événements en coordination avec l'équipe marketing (Brand Licensing Europe, Nuremberg, Co Brandz...)
- Communication et visibilité des produits de nos licenciés : réseaux sociaux et presse

Finance :

- Reporting du budget et des facturations
- Reporting et analyse des forecasts

PROFIL RECHERCHE

- Formation Bac + 5 en école de commerce ou équivalent
- Vous êtes dynamique et avez un sens développé du travail en équipe
- Vous êtes autonome et force de proposition
- Vous parlez anglais couramment
- Vous êtes rigoureux(se) avec une bonne capacité d'analyse
- Vous maîtrisez parfaitement Excel et Powerpoint
- Une maîtrise du logiciel Photoshop ou Canva

Merci d'adresser votre candidature par mail : licensing@xilam.com