



## Communiqué de presse

Paris, 29 septembre 2022

### Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2022

Progression de 31% du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre

Très forte croissance des revenus du catalogue de +112%

Progression du résultat opérationnel courant de +19%

Confirmation des perspectives de forte croissance avec le maintien d'une rentabilité élevée

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce ses résultats financiers pour le premier semestre de l'exercice 2022, arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 27 septembre 2022 sous la Présidence de Marc du Pontavice.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « Ce premier semestre a été marqué par le lancement record de sept nouvelles séries en production. Portés par les investissements soutenus des plateformes de streaming ainsi que des chaînes de télévision, nous tirons pleinement profit de notre expertise du marché mondial mais aussi de notre capacité créative sur tous les segments, y compris le segment ados-adultes en forte croissance ; nous poursuivons ainsi avec succès l'exécution de notre plan Ambition 2026. »

( <sup>'000 euros</sup> )	30.06.2022 <sup>(1)</sup> Consolidé	30.06.2021 Consolidé	% variation
<b>Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements</b>	<b>9 566</b>	<b>7 894</b>	<b>+21,1%</b>
Subventions nouvelles productions <sup>(2)</sup>	2 654	3 064	-13,2%
<b>Total produits nouvelles productions et développements</b>	<b>12 221</b>	<b>10 957</b>	<b>+11,5%</b>
<b>Total produits catalogue</b>	<b>5 259</b>	<b>2 486</b>	<b>+111,5%</b>
Autre chiffre d'affaires	130	25	-
<b>Total chiffre d'affaires et autres produits</b>	<b>17 609</b>	<b>13 468</b>	<b>+30,7%</b>
Autres subventions et produits opérationnels courants (dont CIA)	1 640	1 201	+36,5%
<b>Total produits d'exploitation <sup>(3)</sup></b>	<b>19 249</b>	<b>14 669</b>	<b>+31,2%</b>
Charges d'exploitations	(14 466)	(10 636)	+36,0%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>4 782</b>	<b>4 032</b>	<b>+18,6%</b>
% CA	27,2%	29,9%	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4 684</b>	<b>4 060</b>	<b>+15,4%</b>
% CA	26,6%	30,1%	
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>2 964</b>	<b>3 144</b>	<b>-5,7%</b>
% CA	16,8%	23,3%	

<sup>(1)</sup> L'examen limité de l'information financière semestrielle a été finalisé

<sup>(2)</sup> Hors crédit d'impôt audiovisuel (CIA)

<sup>(3)</sup> La variation par rapport à la publication du 21 juillet 2022 s'explique par la prise en compte de subventions dont la documentation est arrivée tardivement et par l'impact du taux de change sur les créances en devises étrangères



## Total des produits d'exploitation en progression de 31% au 1<sup>er</sup> semestre 2022

Le total des produits d'exploitation du groupe Xilam s'établit à 19,2 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2022, en progression de +31% par rapport au premier semestre 2021.

Ce premier semestre confirme la capacité du groupe à maintenir un niveau élevé de croissance sur le segment des nouvelles productions, en déployant notamment sa stratégie sur les productions non propriétaires qui contribuent pour un tiers au chiffre d'affaires des nouvelles productions du S1.

De même le chiffre d'affaires catalogue présente une très forte croissance (+112%) qui témoigne de l'attractivité des marques du groupe.

Ce premier semestre confirme enfin la forte présence du groupe Xilam à l'international (74% des ventes) et sur les plateformes numériques (67% des ventes). A noter que les revenus du S1 sont supérieurs de 1,6 M€ au montant publié le 21 juillet dernier, compte tenu de la prise en compte de subventions dont la documentation est arrivée tardivement et de l'impact du taux de change sur les créances en devises étrangères.

## Niveau record de séries en production

L'activité du groupe au cours de ce premier semestre se caractérise par une très grande diversité des programmes, avec plus de 17 séries à différents stades de fabrication, parmi lesquelles :

- 3 programmes pour les préscolaires, 11 pour les kids et 3 pour les ados-adultes,
- 12 programmes en 2D et 5 en 3D,
- 13 programmes en modèle propriétaire et 4 en modèle non propriétaire.

Le montant investi en production au S1 2022 (15,7 M€ contre 16,7 M€ au S1 2021) s'explique par un grand nombre de séries en phase de lancement dont les dépenses accéléreront fortement dès le S2.

Les coûts de production du 1<sup>er</sup> semestre 2022 se décompose entre 12,7 M€ pour 13 programmes propriétaires et 3,0 M€ pour 4 séries en prestations non-propriétaires.

## Forte progression du résultat opérationnel

Le résultat opérationnel courant atteint un plus haut niveau historique avec 4,8 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2022 (contre 4,0 M€ au S1 2021) en hausse de 19%.

La marge opérationnelle courante s'élève à 27,2% qui confirme la solidité du modèle économique du groupe, et ce alors que la récente acquisition de Cube Créative n'a pas encore atteint l'étiage de la rentabilité de sa maison mère.

Le résultat opérationnel atteint 4,7 M€ (contre 4,1 M€ au S1 2021), en progression de 15%.

Le résultat net consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2022 s'élève à 3,0 M€, en légère baisse par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2021, du fait d'un résultat financier de (1,0) M€. Le semestre a en effet été impacté par un effet de change exceptionnel sur les crédits de production en USD ainsi que par l'effet ponctuel de la hausse des taux d'intérêt sur l'actualisation comptable de créances clients.

Par ailleurs, le taux apparent d'imposition s'élève à 20% contre 22% au 1<sup>er</sup> semestre 2021.



## Situation financière

L'endettement financier net, hors dettes de loyer, s'élève à 25,5 M€ au 30/06/2022 contre 18,6 M€ au 31/12/2021. Il se décompose entre :

- Un endettement financier net non auto-liquidatif de 5,3 M€, en recul de 0,6 M€ par rapport au niveau du 31/12/2021 de 5,9 M€. Cette réduction résulte d'une trésorerie à 10,5 M€ au 30/06/2022 (en hausse de 0,6 M€ par rapport au 31/12/2021), tandis que les dettes financières brutes non auto-liquidatives sont stables à 15,8 M€.
- Des dettes financières auto liquidatives (de type factoring) de 20,2 M€, en hausse de 7,4 M€ par rapport au niveau du 31/12/2021 de 12,8 M€. Cette hausse résulte du nombre élevé de séries en productions propriétaires sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022.

La situation de la dette financière du groupe devrait évoluer très positivement à partir de 2024, du fait du raccourcissement des délais de règlement des plateformes de streaming et du renforcement du modèle non propriétaire qui génère un BFR négatif.

Au 30 juin 2022, les fonds propres atteignaient 70,9 M€, contre 67,6 M€ au 31 décembre 2021.

## Objectifs et perspectives solides

Avec un carnet de commandes très rempli, Xilam prévoit d'investir entre 33 M€ et 36 M€ en 2022 dans les dépenses relatives aux nouvelles productions. Le groupe prévoit ainsi de lancer au moins 10 nouvelles productions au cours de l'exercice 2022 dont, pour la première fois, plusieurs séries pour adultes.

Il en résulte que le niveau de croissance au S2 restera très soutenu.

Les plateformes de streaming, comme les chaînes de télévision, continuent d'investir massivement dans le domaine de l'animation et ce flux d'investissement devrait poursuivre sa croissance avec l'entrée des plateformes dans le domaine de plus en plus prometteur de l'AVOD, ainsi qu'avec le développement des chaînes FAST (Free Ad-supported Streaming TV).

Du fait de sa réputation mondiale sur des segments de marché de plus en plus diversifiés, Xilam est idéalement placé pour profiter de cette croissance, et ce dans un modèle qui associe toujours rentabilité et sécurité.

Xilam poursuit ainsi l'exécution de son plan Ambition 2026 qui a vocation à porter ses revenus à 80 M€ à son échéance.

Le groupe communiquera dans les prochains mois sur les résultats et les perspectives de sa politique RSE.



## À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Chicky...*) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Mr. Magoo*, *Trico ...*), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 700 épisodes et 3 longs métrages dont *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars. Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

## Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Arnaud Duault - Directeur Financier

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77



TECH40