



Communiqué de presse

Paris, 18 juillet 2023

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023

Forte hausse du chiffre d'affaires : +25%

Nouvelles productions et développements : +44%

Forte hausse des prestations, avec des productions à forte valeur pour les grandes plateformes

Le nouveau segment adulte représente 40% du chiffre d'affaires

Un premier semestre qui confirme le succès des orientations stratégiques du Groupe

Total des produits d'exploitation supérieur à 20 M€

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour le premier semestre de l'exercice 2023, arrêté au 30 juin 2023.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « *Le premier semestre, avec un chiffre d'affaires nouvelles productions en très forte hausse, traduit la reconnaissance de Xilam auprès des plateformes internationales, avec des prestations emblématiques à forte valeur, notamment sur le segment ado-adultes. Incontestable leader français sur le marché de l'animation, Xilam dispose de tous les atouts pour accompagner la croissance du secteur sur les années à venir.* »

('000 euros)	30.06.2023 ⁽¹⁾	30.06.2022	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	13 954	9 696	+44%
Chiffre d'affaires catalogue	3 709	4 467	-17%
Total chiffre d'affaires ⁽²⁾	17 663	14 163	+25%
Subventions ⁽³⁾	2 317	3 483	-33%
Total chiffre d'affaires et subventions	19 980	17 646	+13%
Autres produits opérationnels courants (dont CIA) ⁽⁴⁾	619	1 603	ns
Total produits d'exploitation	20 599	19 249	+7%

⁽¹⁾ Données non auditées

⁽²⁾ Chiffre d'affaires uniquement, hors subventions.

⁽³⁾ Ensemble des subventions (nouvelles productions et catalogue)

⁽⁴⁾ Estimation du Crédit d'Impôt Audiovisuel



Très bonne performance de l'activité nouvelles productions et développements au 1^{er} semestre 2023

Le chiffre d'affaires nouvelles productions et développements ressort à 13,9 M€, en très forte progression (+44%) au premier semestre 2023, avec une progression de 55% sur le seul périmètre Xilam, illustrant la poursuite de la forte croissance des ventes auprès des plateformes, tirée notamment par le nouveau segment adulte et l'activité prestation. Cette croissance résulte essentiellement d'une progression en valeur. Ces chiffres illustrent la stratégie gagnante de Xilam qui a su diversifier son offre vers tous les publics (du préscolaire à la famille et aux jeunes adultes) et sur tous les genres (comédie, horreur, action-aventure), tout en prenant très tôt le virage du marché tiré par les grandes plateformes.

La contribution de Cube Créative est en recul en raison d'un carnet de commande encore en cours de reconstruction.

Le chiffre d'affaires catalogue s'élève à 3,7 M€. Compte tenu d'un effet de base défavorable (+78% au 1^{er} semestre 2022), il est en repli de 17%, tout en restant supérieur de 49% au 1^{er} semestre 2021.

Le total du chiffre d'affaires, hors subventions, progresse de 25% à 17,7 M€. Il fait ressortir une part de l'international de 86% et des plateformes de streaming de 75%. La production ado-adultes occupe une part très significative des ventes à 40% et marque le succès du positionnement du Groupe sur ce segment porteur. Comme annoncé, le poids des prestations sera particulièrement élevé en 2023 et 2024, compte tenu des contrats signés. Le Groupe vise néanmoins à moyen terme une répartition plus équilibrée entre production propriétaire et prestation.

Les subventions diminuent de 33% et s'élèvent à 2,3 M€, compte tenu de la baisse de l'activité de production propriétaire au profit de l'activité prestation. Pour les mêmes raisons, le crédit d'impôt à l'audiovisuel est en baisse de 38% et se monte à 0,6 M€.

Le total des produits d'exploitation franchit la barre des 20 M€, en progression de +7%

Un niveau de production très élevé

Au cours du premier semestre, Xilam a travaillé sur 10 séries en production dont :

- 5 en production propriétaire : la 4^{ème} saison de *Zig et Sharko*, la 2^{ème} saison de *Magoo*, la 4^{ème} saison de *Athleticus*, la 2^{ème} saison des *Contes de Lupin* et la 1^{ère} saison de *Potobot*, comédie écologique pour un public enfant.
- 5 en prestation : 2 pour Netflix, *Twilight of the Gods*, dans un genre épique pour un public jeunes adultes et la série *Les Sept Ours Nains* en 3D pour un public famille (production Folivari) ; 2 pour Disney+, *The doomies* dans un genre comédie d'horreur pour un public adolescents et la 2^{ème} saison de *Chip'n Dale (Tic et Tac)*, pour un public famille ; 1 pour France télévisions, *La Vie de Château* pour un public famille (production Films Grand Huit).

La production de *Twilight of the Gods* est particulièrement représentative du succès de Xilam auprès des grandes plateformes. Cette série, réalisée par l'emblématique Zack Snyder, s'adresse aux jeunes adultes avec une qualité de réalisation très élevée et un budget moyen par épisode très supérieur aux standards.

Le groupe entend ainsi poursuivre sa stratégie de montée en gamme et de diversification de l'offre.



Accélération de la feuille de route RSE

A l'occasion du festival d'Annecy, le CNC (Centre National du Cinéma) a présenté une étude sur les tendances du marché de l'animation française et sur ses acteurs, soulignant que, sur la période 2018-2022, le groupe Xilam est de loin le premier studio d'animation français avec un total de 180 heures de production propriétaire (hors prestation).

Le Groupe a également lancé un ambitieux projet *Métamorphose*, qui a été lauréat de l'appel à projets « La Grande Fabrique de l'image » France 2030. Ce projet permettra à Xilam d'accélérer sa feuille de route RSE avec notamment un investissement de 2,5 M€ sur la période 2023-2024 pour la transformation verte de son infrastructure informatique et de ses activités de production.

C'est ainsi que Xilam a commencé à remplacer ses serveurs par des serveurs plus performants et plus économes en énergie. Le Groupe investit également dans de nouvelles solutions de stockage de données dont la technologie permet non seulement d'optimiser les flux et de sécuriser la fabrication de ses séries mais aussi de réduire significativement sa consommation d'énergie. Enfin, il fait évoluer ses processus informatiques en adoptant des pratiques de développement logiciel plus efficaces et moins énergivores. Cette politique visant à promouvoir de nouvelles pratiques d'économie d'énergie est déployée auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Xilam publiera d'ici la fin de l'année 2023 les données chiffrées permettant de mesurer cette transformation verte de son infrastructure IT et de ses activités de production.

Xilam s'est ainsi doté des moyens nécessaires à sa croissance durable en phase avec les objectifs du plan *Ambition 2026*, soit 80 M€ de total des produits d'exploitation à cet horizon.

Agenda

Publication des résultats semestriels 2023 : 28 septembre 2023 (après bourse)

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Chicky...*) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Mr. Magoo*, *Trico* ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 700 épisodes et 3 longs métrages dont *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars. Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 600 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2022 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL



Lauréat

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Cécile Haimet - Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77