



Communiqué de presse

Paris, 31 janvier 2024

Xilam Animation, engagé dans la transition environnementale, dévoile les résultats de son premier bilan carbone

Un bilan exhaustif couvrant l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 du Groupe

3,9 tCO₂ par employé en 2022, en baisse de 7% par rapport à 2021

Empreinte carbone inférieure de moitié à la médiane du secteur.

Xilam Animation, groupe indépendant de production et de distribution de programmes d'animation, annonce les résultats de son premier bilan carbone au titre de l'année 2022. Le Groupe réaffirme ainsi sa volonté d'agir en faveur de la préservation de l'environnement et ses engagements en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Ce premier bilan carbone conforte la stratégie climat du Groupe Xilam qui a identifié de nouveaux leviers d'actions pour réduire ses émissions de GES et mis en œuvre des mesures efficaces pour atténuer son impact environnemental. Dès 2023, dans le cadre de cette stratégie de développement durable, le Groupe a initié une politique d'achat responsable, investi dans des technologies plus respectueuses de l'environnement, amélioré ses processus de production, réduit et optimisé son volume de données et de stockage, prolongé la durée de vie de son matériel et mis en place des initiatives de sensibilisation au sein de ses équipes. Le groupe entend ainsi poursuivre de façon significative la réduction de son empreinte carbone à très court terme.

Xilam s'engage ainsi pleinement dans la transition environnementale. Cette démarche reflète la volonté du Groupe de préserver la planète pour les générations futures, de promouvoir le bien-être de ses employés, et de contribuer positivement à la société, considérant ces aspects comme des piliers essentiels de sa réussite à long terme.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, déclare : « *Xilam a souhaité conduire une analyse exhaustive de son empreinte carbone de façon à identifier les leviers d'actions et se positionner de façon très proactive dans ce domaine. Les résultats de cette démarche démontrent que l'entreprise est déjà très « green » au regard du secteur d'activité des services audiovisuels, mais aussi qu'elle dispose encore de belles marges de manœuvre pour continuer à réduire son empreinte. C'est un pas important pour le groupe dans le cadre de sa responsabilité sociale et environnementale* ».

3,9tCO₂ par employé en 2022, en baisse de 7% par rapport à 2021, et inférieur de moitié à la médiane du secteur

Le bilan carbone du Groupe pour l'année 2022 englobe toutes ses activités opérationnelles et couvre l'ensemble des Scopes 1, 2, et 3¹, conformément à la méthodologie GHG Protocol. Pour la réalisation

¹ Scope 1 : Émissions directes générées par l'organisation et ses activités.

Scope 2 : Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques

Scope 3 : Autres émissions indirectes en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation



de ce bilan, Xilam a minutieusement collecté et catégorisé quinze mille données monétaires et physiques, complétée par une enquête d'impact environnemental menée auprès des collaborateurs, afin d'assurer une vision complète et précise de l'empreinte carbone du Groupe.

Pour l'année 2022, **les émissions de gaz à effet de serre (GES) du Groupe Xilam** ressortent à **1 673 tCO₂e** (tonnes CO₂ équivalent), soit **3,9 tCO₂ par employé**, en baisse de **7 points par rapport à l'année 2021**. Une réduction qui s'explique notamment par une diminution de 7% des achats de services et 12% des déplacements.

Selon Greenly, prestataire avec lequel Xilam a réalisé son bilan carbone, **l'empreinte carbone** du Groupe **Xilam** par employé est **inférieure de moitié (- 49%)** à la médiane des entreprises des industries culturelles et créatives référencées par ce dernier : **3,93 tCO₂e par employé chez Xilam versus 8,02 tCO₂e par employé pour la médiane du secteur** ; cette tendance se confirme également à la lecture des rapports d'empreinte carbone publiés par d'autres acteurs du secteur et notamment des studios de jeu vidéo, des sociétés de production et de distribution audiovisuelle, des diffuseurs, etc.

EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE CLASSEES PAR SCOPE(*)

Bilan Carbone 2022 Par Scope - GHG Protocol	%	tCO ₂ e	tCO ₂ e/employé
Scope 1 & 2	10,1%	170	0,4
Scope 3	89,9%	1 503	3,5
TOTAL	100,0%	1 673	3,9

EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE CLASSEES PAR CATEGORIE

Bilan Carbone 2022 Par catégorie - GHG Protocol	%	tCO ₂ e
Achats de services	40%	674
Energie	13%	213
Nourriture et Boissons	12%	200
Numérique (Hors Immobilisations et Achats de services)	11%	182
Déplacements	6%	107
Immobilisations	6%	107
Achats de produits manufacturés	6%	103
Activités et Evènements	4%	59
Fret	1%	16
Déchets	1%	12
TOTAL	100%	1 673

- Le poste **Achats de services** est de loin le plus émetteur de gaz à effet de serre : il représente à lui seul **40% des émissions du Groupe**. Au sein de ce poste, **les studios prestataires d'animation** pèsent pour **61% des émissions**, suivi des postes **Prestations intellectuelles et Enregistrements sonores**.
- L'**Energie** représente **13%** du total des émissions, dont 85% proviennent de l'électricité et 13% du réseau de chaleur.



- La catégorie **Nourriture et Boissons** représente **12%** du total des émissions, dont plus de **91%** sont liées aux repas des collaborateurs.
- Le **Numérique (hors immobilisations et achats de services)** représente **11%** du total des émissions ; plus de **82%** de ces émissions sont liées aux Services Web, SaaS, licences et Serveurs cloud. En revanche, si le poste **Numérique** est **consolidé avec les immobilisations numériques et les achats informatiques**, alors ce poste représente **16% du Bilan carbone** du Groupe, devenant ainsi le second poste d'émissions.

Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Cécile Haimet - Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77



À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...).

Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable du marché. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Chicky...*) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Mr. Magoo*, *Trico* ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 800 épisodes et 3 longs métrages dont *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars.

Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 600 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2022 par une étude du CNC.

Pour plus d'information : www.xilam.com

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL