



CRÉATEUR D'ÉMOTIONS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

15 FÉVRIER 2024



AVERTISSEMENT

Ce document peut contenir des données financières estimatives, des informations sur des projets et transactions à venir et des résultats / performances anticipés. Ces données prospectives sont fournies à titre purement estimatif. Elles sont exposées aux risques et aux incertitudes du marché et peuvent varier sensiblement par rapport aux résultats réels qui sont publiés par la suite. Les données financières estimées ont été soumises au Conseil d'administration et ont fait l'objet d'une validation par les commissaires aux comptes titulaire. Des informations plus détaillées sur les risques éventuels susceptibles d'influer sur nos résultats financiers figurent dans le Rapport annuel 2022. Xilam Animation attire particulièrement l'attention des investisseurs sur les risques figurant au chapitre 2.9 de ce document. Hormis ses obligations réglementaires, Xilam Animation ne s'engage aucunement à leur mise à jour en fonction de nouvelles informations ou d'évolutions à venir.

**SUCCÈS DU
DEVELOPMENT SUR
LE SEGMENT
ADO-ADULTES
EN 2023**



CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2023



30,6 M€
+21%

**CHIFFRE D'AFFAIRES
NOUVELLES
PRODUCTIONS ET
DEVELOPPEMENTS**

+26%

**SUR LE SEUL
PÉRIMÈTRE XILAM**

39,7 M€
+11%

**CHIFFRE D'AFFAIRES
TOTAL**

**NOUVEAU PALIER
POUR LE CATALOGUE
À ENVIRON 10 M€**

48,2 M€
+3%

**TOTAL PRODUITS
D'EXPLOITATIONS**



**GROUPE
LEADER DE
L'ANIMATION**

INNOVATEUR

**ACTEUR
DIGITAL**

**ACTEUR
MONDIAL**

10 SÉRIES EN PRODUCTION EN 2023 POUR UN TOTAL DE 172 DEMI-HEURES

10 SÉRIES IN PRODUCTION

	NOMBRE DE PROJETS	NOMBRE DE 1/2H
Séries Non-Kids	2	30
Séries scolaires	7	116
Séries préscolaires	1	26
Total	10	172

- 5 séries en continuation (franchises)
- 4 séries pour des plateformes SVOD
- 5 séries en prestation représentant **75%** des nouvelles productions et développements (contre 52% en 2022)
- 5 séries en prestation (**25%**)
- 2 séries 3D

Productions Propriétaires

Zig & Sharko 4



26 demi-heures

Magoo 2



26 demi-heures

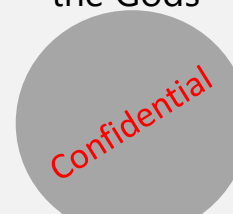
Fables de Lupin 2



26 demi-heures

Prestations

Twilight of the Gods



8 demi-heures

The Doomies



22 demi-heures

Chip' n Dale 2

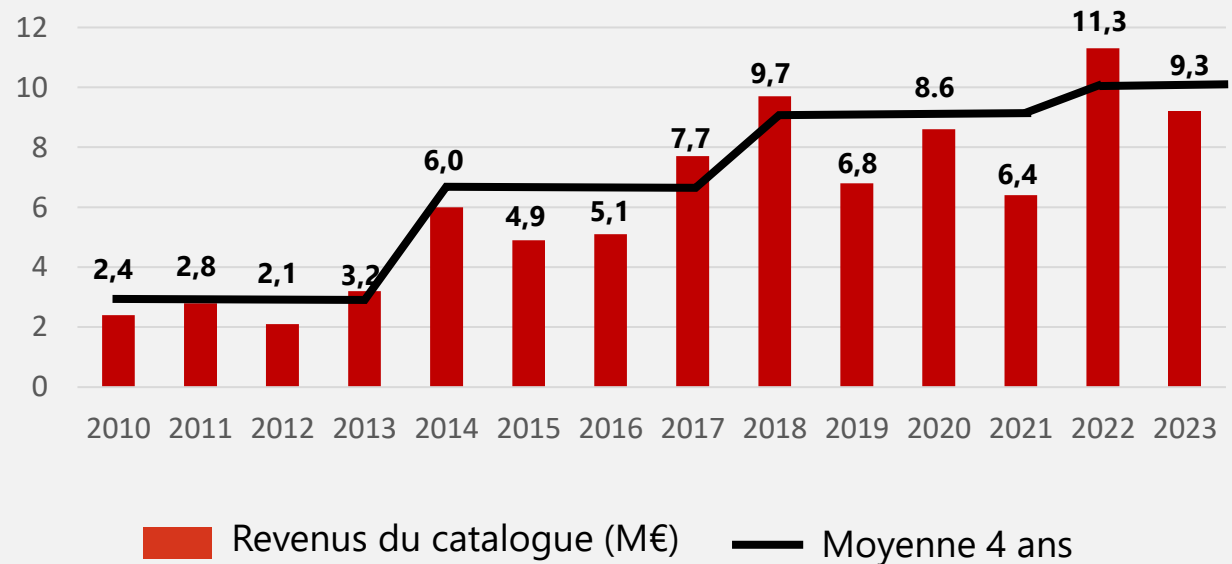


18 demi-heures

UN NOUVEAU PALIER POUR LES REVENUS DU CATALOGUE À ENVIRON 10 M€

- Les revenus du catalogue sont analysés sur des périodes moyennes de 4 ans, correspondant à la durée moyenne des droits des diffuseurs
- Les revenus sont pleinement reconnus quand les droits arrivent à échéance
- 62% des revenus⁽¹⁾ 2023 sont générés par les 3 franchises phares : *Oggy, Zig & Shako & Chicky*, contre 72% en 2022
- Performance solide des autres séries

ÉVOLUTION DES REVENUS DU CATALOGUE⁽¹⁾ (M€)



(1) Revenus = chiffre d'affaires + subventions

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL +11% EN 2023

(<i>'000 euros</i>)	31.12.2023 ⁽¹⁾	31.12.2022	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	30 560	25 358	+21%
Chiffre d'affaires catalogue	9 166	10 356	-11%
Total Chiffre d'affaires (2)	39 726	35 714	+11%
Subventions ⁽³⁾	6 006	6 299	-5%
Total chiffre d'affaires et subventions	45 732	42 013	+9%
Autres produits opérationnels courants (dont CIA) ⁽⁴⁾	2 515	4 706	-47%
Total produits d'exploitation	48 247	46 719	+3%

(1) Données non auditées

(2) Total des subventions (Nouvelles productions et catalogue)

(3) Incluant une estimation du Crédit d'Impôt Audiovisuel (CIA)

CHIFFRE D'AFFAIRES TIRÉ PAR LE NOUVEAU SEGMENT ADO-ADULTES

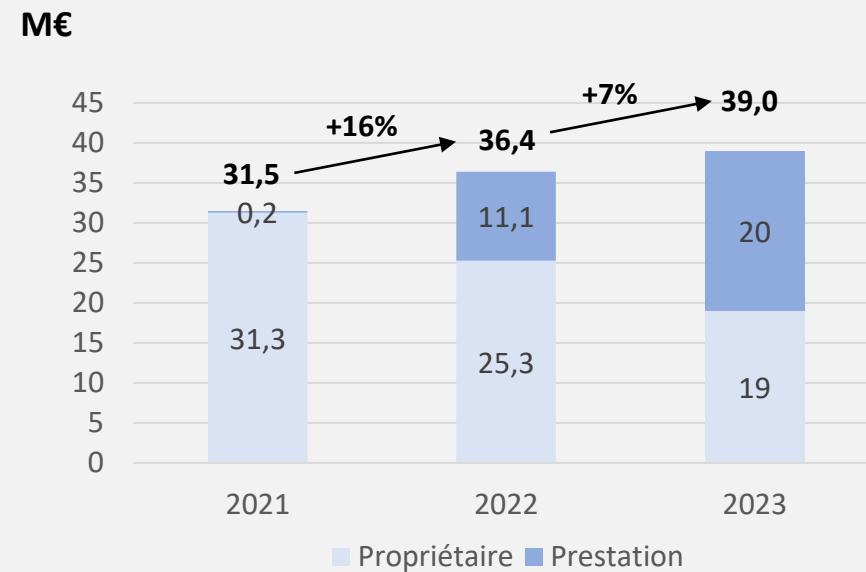
Poids dans le chiffre d'affaires total :

- ➔ **77%** international
(87% pour les ventes catalogue)
- ➔ **68%** plateformes digitales tirées par les nouvelles productions
(TV linéaire toujours majoritaire dans les ventes catalogue)
- ➔ **40%** nouveau segment ado-adultes (contre 14% en 2022) tire par les nouvelles productions

39 M€ DE DÉPENSES DE PRODUCTION EN 2023

- ➔ Croissance significative des dépenses de production en 2023
- ➔ Répartition équilibrée à moyen terme entre production propriétaire et prestation

ÉVOLUTION DES DÉPENSES EN PRODUCTION PROPRIÉTAIRE ET EN PRESTATION (M€)



SOLIDES RÉSULTATS DU PREMIER BILAN CARBONE



Premier bilan carbone traduisant l'engagement dans la transition énergétique

EMPREINTE CARBONE INFÉRIEURE DE MOITIÉ À LA MÉDIANE DU SECTEUR

- ➔ Bilan exhaustif couvrant l'ensemble des scopes 1, 2 et 3
- ➔ 3,9 tCO2 par employé en 2022, -7% par rapport à 2021
- ➔ Les achats de services représentent 40% des émissions et le numérique (incluant les immobilisations et les achats) le second poste d'émissions

ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

- ➔ Mobilisation sur les thèmes sociétaux et d'environnement

FORMATION DES JEUNES

- ➔ 6 apprentis et 37 stagiaires en 2023

VALEURS POSITIVES VEHICULEES PAR LES PERSONNAGES

- ➔ Diversité / Genre / Parité
- ➔ Bienveillance et Persévérance
- ➔ Santé et Environnement
- ➔ Liberté de choisir
- ➔ Ouverture d'esprit



Très bonnes notations ESG



NOTE
4,0 stars
(+0,5)

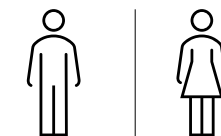


NOTE
68 / 100
(+6 Points)

TANG
SECTORIEL
3/78

2023

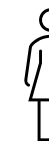
EMPLOYÉS



48%

52%

ADMINISTRATEURS



50%

ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS



66%

TURBULENCE SUR LE MARCHÉ DES PROGRAMMES POUR ENFANTS, CONFIRMATION D'UNE FORTE DEMANDE SUR LE MARCHÉ ADO-ADULTES

SÉRIES SCOLAIRES

- ➔ Ralentissement de la demande des plateformes en raison de turbulences sur le business modèle des plateformes de streaming
- ➔ Nouvelle vague de croissance attendue d'ici la fin 2024, quand les business modèles se seront adaptés avec succès

SÉRIES ADO-ADULTES

- ➔ Confirmation des investissements importants des plateformes sur leur audience cible des 15 – 35 ans
- ➔ Xilam est bien positionné avec des offres de contenus innovants
- ➔ Capacité de développer différents formats (séries, films), dans différents genres
- ➔ Priorité donnée aux contenus “ultra premium” qui attirent les budgets les plus élevés dans un contexte moins concurrentiel

MERCI

**QUESTIONS
– RÉPONSES**

