



*CRÉATEUR D'ÉMOTIONS*

# RÉSULTATS 2023

4 AVRIL 2024



# AVERTISSEMENT

Ce document peut contenir des données financières estimatives, des informations sur des projets et transactions à venir et des résultats / performances anticipés. Ces données prospectives sont fournies à titre purement estimatif. Elles sont exposées aux risques et aux incertitudes du marché et peuvent varier sensiblement par rapport aux résultats réels qui sont publiés par la suite. Les données financières estimées ont été soumises au Conseil d'administration et ont fait l'objet d'une validation par les commissaires aux comptes titulaire. Des informations plus détaillées sur les risques éventuels susceptibles d'influer sur nos résultats financiers figurent dans le Rapport annuel 2022. Xilam Animation attire particulièrement l'attention des investisseurs sur les risques figurant au chapitre 2.9 de ce document. Hormis ses obligations réglementaires, Xilam Animation ne s'engage aucunement à leur mise à jour en fonction de nouvelles informations ou d'évolutions à venir.

**UN EXERCICE  
PERFORMANT ET DES  
ATOUS RENFORCÉS**



# LA NOUVELLE STRATÉGIE IMPLÉMENTÉE DÈS 2022 EST UN SUCCÈS



**30,6 M€**  
**+21%**

**CHIFFRE D'AFFAIRES  
NOUVELLES  
PRODUCTIONS ET  
DEVELOPPEMENTS**

**~10 M€**

**DEUXIÈME RECORD  
HISTORIQUE**

**VENTES CATALOGUE**

**39,7 M€**  
**+11%**

**CROISSANCE À 2  
CHIFFRES POUR LA 7ÈME  
ANNÉE CONSÉCUTIVE (1)**

**CHIFFRE D'AFFAIRES  
TOTAL**

**4,9 M€**  
**près de 4x**

**RÉSULTAT NET  
CONSOLIDÉ**

**+12,6 M€**  
**2x**

**FREE CASH FLOW**

**3,8 M€**

**NET CASH (2)**



**GROUPE  
LEADER DE  
L'ANIMATION**

**INNOVATEUR**

**ACTEUR  
DIGITAL**

**ACTEUR  
MONDIAL**

# CROISSANCE À 2 CHIFFRES POUR LA 7<sup>ÈME</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE<sup>(1)</sup> +21% TCAM SUR LA PÉRIODE

## CHIFFRE D'AFFAIRES TIRÉ PAR LE NOUVEAU SEGMENT ADO- ADULTES

### Poids dans le chiffre d'affaires total :

- ➔ **77%** international  
*(87% pour les ventes catalogue)*
- ➔ **68%** plateformes digitales tirées  
par les nouvelles productions  
*(TV linéaire toujours majoritaire  
dans les ventes catalogue)*
- ➔ **40%** nouveau segment ado-  
adultes (contre 14% en 2022)  
tire par les nouvelles  
productions

<i>(En milliers d'euros)</i>	31.12.2023 <sup>(2)</sup>	31.12.2022	% Variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	30 560	25 358	+21%
Chiffre d'affaires catalogue	9 166	10 356	-11%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>39 726</b>	<b>35 714</b>	<b>+11%</b>
Subventions <sup>(3)</sup>	6 006	6 299	-5%
<b>Total chiffre d'affaires et subventions</b>	<b>45 732</b>	<b>42 013</b>	<b>+9%</b>
Autres produits opérationnels courants (dont CIA)	2 482	4 706	-47%
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>48 214</b>	<b>46 719</b>	<b>+3%</b>

(1) Hors année Covid

(2) Données non auditées

(3) Total des subventions (Nouvelles productions et catalogue), hors Crédit d'Impôts Audiovisuel (CIA)

# 10 SÉRIES EN PRODUCTION EN 2023 POUR UN TOTAL DE 172 DEMI-HEURES

## 10 SÉRIES IN PRODUCTION

	NOMBRE DE PROJETS	NOMBRE DE 1/2H
Séries Non-Kids	2	30
Séries scolaires	7	116
Séries préscolaires	1	26
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>172</b>

- 5 séries en continuation (franchises)
- 4 séries pour des plateformes SVOD
- 5 séries en prestation représentant **75%** des nouvelles productions et développements (contre 52% en 2022)
- 5 séries en prestation (**25%**)
- 2 séries 3D

### Productions Propriétaires

Zig & Sharko 4



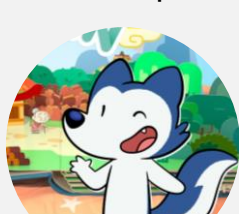
26 demi-heures

Potobot



26 demi-heures

Fables de Lupin 2



26 demi-heures

### Prestations

Twilight of the Gods



8 demi-heures

The Doomies



22 demi-heures

Chip' n Dale 2

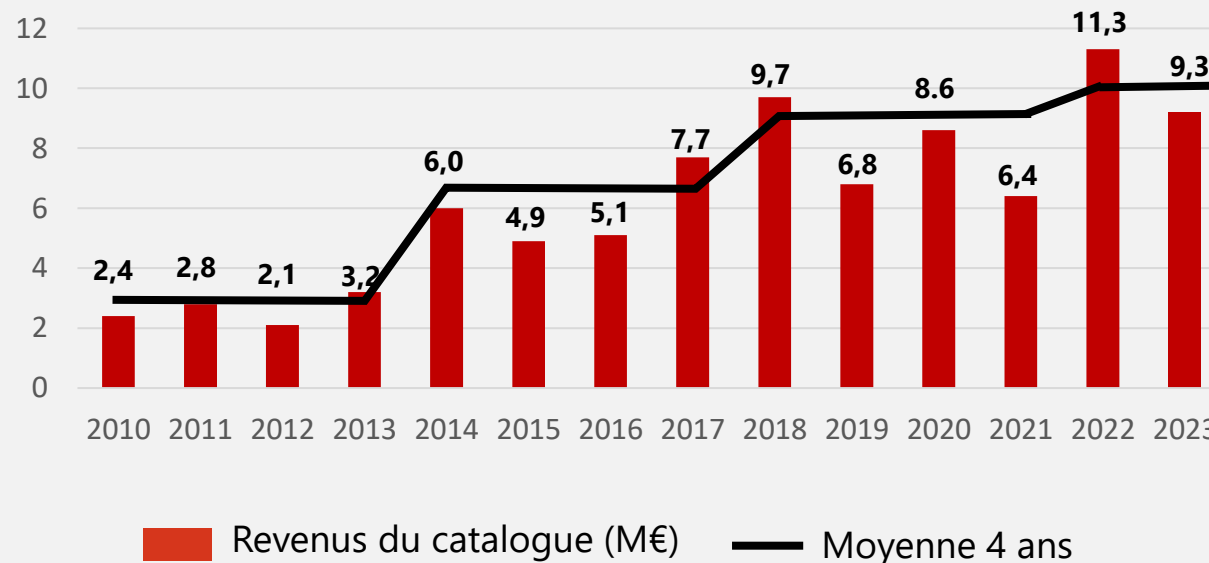


18 demi-heures

# UN NOUVEAU PALIER POUR LES REVENUS DU CATALOGUE À ENVIRON 10 M€

- Les revenus du catalogue sont analysés sur des périodes moyennes de 4 ans, correspondant à la durée moyenne des droits des diffuseurs
- Les revenus sont pleinement reconnus quand les droits arrivent à échéance
- 62% des revenus<sup>(1)</sup> 2023 sont générés par les 3 franchises phares : *Oggy, Zig & Shako & Chicky*, contre 72% en 2022
- Performance solide des autres séries

## ÉVOLUTION DES REVENUS DU CATALOGUE<sup>(1)</sup> (M€)



(1) Revenus = chiffre d'affaires + subventions

**Valeur nette comptable du catalogue de 48,7 M€  
(nette des crédits d'impôts)**

# RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ MULTIPLIÉ PAR PRÈS DE 4X

<i>(En milliers d'euros)</i>	31.12.2023 <sup>(1)</sup>	31.12.2022	% variation
<b>Total chiffre d'affaires et subventions</b>	<b>45 732</b>	<b>42 013</b>	<b>+9%</b>
Autres produits opérationnels courants (dont CIA)	2 482	4 706	-47%
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>48 214</b>	<b>46 719</b>	<b>+3%</b>
Charges d'exploitation	(43 109)	(44 252)	-3%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>5 105</b>	<b>2 467</b>	<b>+107%</b>
% CA et subventions	11,2%	5,9%	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4 923</b>	<b>2 221</b>	<b>+122%</b>
% CA et subventions	10,8%	5,3%	
<b>Résultat financier</b>	<b>(476)</b>	<b>(1 559)</b>	<b>ns</b>
Impôt sur le résultat	413	682	-39%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>4 860</b>	<b>1 345</b>	<b>+261%</b>
% CA et subventions	10,6%	3,2%	

(1) Données non auditées

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT DE 5,1 M€

- ➔ Plus de 2x par rapport à 2022, marge de 11,2%
- ➔ Cela reflète les orientations stratégiques du Groupe :
  - Des investissements stratégiques pour préparer la croissance future, en particulier sur le segment ado-adultes
  - Une part plus grande prestations qui ne permet pas de capitaliser la hausse des coûts fixes
  - La priorité donnée à la génération de cash et au désendettement

## RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ DE 4,9 M€



# FREE CASH-FLOW DE 12,6 M€, DOUBLEMENT PAR RAPPORT À 2022

<i>(En milliers d'euros)</i>	31.12.2023 <sup>(1)</sup>	31.12.2022	Variation
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>31 725</b>	<b>31 127</b>	<b>597</b>
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(19 725)	(25 083)	5 358
Autres investissements nets	604	492	112
<b>Free Cash-flow <sup>(2)</sup></b>	<b>12 604</b>	<b>6 536</b>	<b>6 067</b>

1) Unaudited data

2) Before interest paid and repayment of lease liabilities

**STABILITÉ DU FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ À 31,7 M€**

**DOUBLEMENT DU FREE CASH-FLOW À 12,6 M€**

➔ Investissements de 19,7 M€, en baisse de 21%, compte tenu de la part plus faible de production propriétaire dans le chiffre d'affaires

# DIVISION PAR 2 DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET

<i>(En milliers d'euros)</i>	31.12.2023 <sup>(1)</sup>	31.12.2022	Variation
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie nets</b>	<b>8 139</b>	<b>13 255</b>	<b>(5 116)</b>
Dette corporate	(4 377)	(15 738)	11 361
<b>Trésorerie nette <sup>(2)</sup></b>	<b>3 762</b>	<b>(2 483)</b>	<b>6 245</b>
Dette financière auto-liquidative	(11 053)	(13 405)	2 352
<b>Endettement financier net <sup>(3)</sup></b>	<b>(7 291)</b>	<b>(15 888)</b>	<b>8 597</b>

1) Données non auditées

2) Hors prise en compte de la dette financière auto-liquidative

3) Endettement financier net, hors prise en compte des dettes de loyers (IFRS16)

## TRÉSORERIE NETTE DE €3.8M

- ➔ Reversement de l'EuroPP de 15 M€
- ➔ Réduction de la dette corporate pour atteindre 4,4 M€

## ENDETTEMENT FINANCIER NET DIVISÉ PAR 2 À 7,3 M€

- ➔ Dette financière auto-liquidative de 11,0 M€, en baisse de 2,4 M€ compte tenu du paiement de créances des grandes plateformes internationales

# STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

<i>ACTIFS (En milliers d'euros)</i>	31.12.2023 <sup>(1)</sup>	31.12.2022	<i>ACTIFS (En milliers d'euros)</i>	31.12.2023 <sup>(1)</sup>	31.12.2022
Ecart d'acquisition	4 136	4 136	Capitaux propres part du groupe	71 302	66 351
Immobilisations incorporelles	86 451	84 963	Intérêts minoritaires	2 777	3 130
Immobilisations corporelles	2 466	1 035	<b>Total capitaux propres <sup>(2)</sup></b>	<b>74 079</b>	<b>69 481</b>
Droits relatifs aux contrats de location	5 136	8 893	Provisions pour retraites	911	862
Actifs financiers non courants	341	344	Impôts différés passifs nets	2 659	3 398
Créances clients et comptes rattachés	405	5 208	Dettes financières non courantes	5 679	2 413
Autres créances	602	351	Dettes de loyers non courantes	3 733	7 321
Impôts différés actifs nets	925	801	Autres dettes non courantes	7 590	8 868
<b>Total actifs non courants</b>	<b>100 461</b>	<b>105 732</b>	<b>Total passifs non courants</b>	<b>20 573</b>	<b>22 863</b>
Actifs financiers courants	16	376	Dettes financières courantes	9 864	26 748
Créances clients et comptes rattachés	12 431	18 460	Dettes de loyers courantes	2 014	1 956
Actifs sur contrats	2 772	199	Dettes fournisseurs	2 888	2 757
Créances d'impôts	6 870	6 510	Autres dettes courantes	13 681	12 887
Autres créances	7 783	10 188	Passifs sur contrats	2 543	4 063
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8 253	13 275	Produits constatés d'avance	12 944	13 984
<b>Total actifs courants</b>	<b>38 125</b>	<b>49 007</b>	<b>Total passifs courants</b>	<b>43 934</b>	<b>62 395</b>
<b>Total actifs</b>	<b>138 586</b>	<b>154 739</b>	<b>Total capitaux propres et passifs</b>	<b>138 586</b>	<b>154 739</b>

(1) Données non auditées

(2) Pro forma de l'augmentation de capital de 3,7 M€ en janvier 2024, le total des capitaux propres seraient de 77,8 M€ à fin 2023

# SOLIDES RÉSULTATS DU PREMIER BILAN CARBONE



Premier bilan carbone traduisant l'engagement dans la transition énergétique

## EMPREINTE CARBONE INFÉRIEURE DE MOITIÉ À LA MÉDIANE DU SECTEUR

- ➔ Bilan exhaustif couvrant l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 (selon le protocole du GHG)
- ➔ 3,9 tCO2 par employé en 2022, -7% par rapport à 2021
- ➔ Les achats de services représentent 40% des émissions et le numérique (incluant les immobilisations et les achats) le second poste d'émissions

## ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

- ➔ Mobilisation sur les thèmes sociétaux et d'environnement

## FORMATION DES JEUNES

- ➔ 1510 heures de formation pour 260 employés
- ➔ 6 apprentis et 37 stagiaires en 2023

## VALEURS POSITIVES VEHICULEES PAR LES PERSONNAGES

- ➔ Diversité / Genre / Parité
- ➔ Santé et Environnement
- ➔ Bienveillance et Persévérance
- ➔ Liberté de choisir
- ➔ Ouverture d'esprit



Très bonnes notations ESG



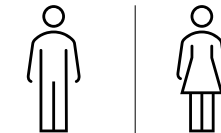
NOTE  
**3,5 stars**

NOTE  
**68 / 100**  
(+6 Points)

TANG  
SECTORIEL  
3/78

2023

## EMPLOYÉS



## ADMINISTRATEURS



## ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS



# UN EXERCICE PERFORMANT ET DES ATOUTS RENFORCÉS

## TENDANCES ACTUELLES DU MARCHÉ

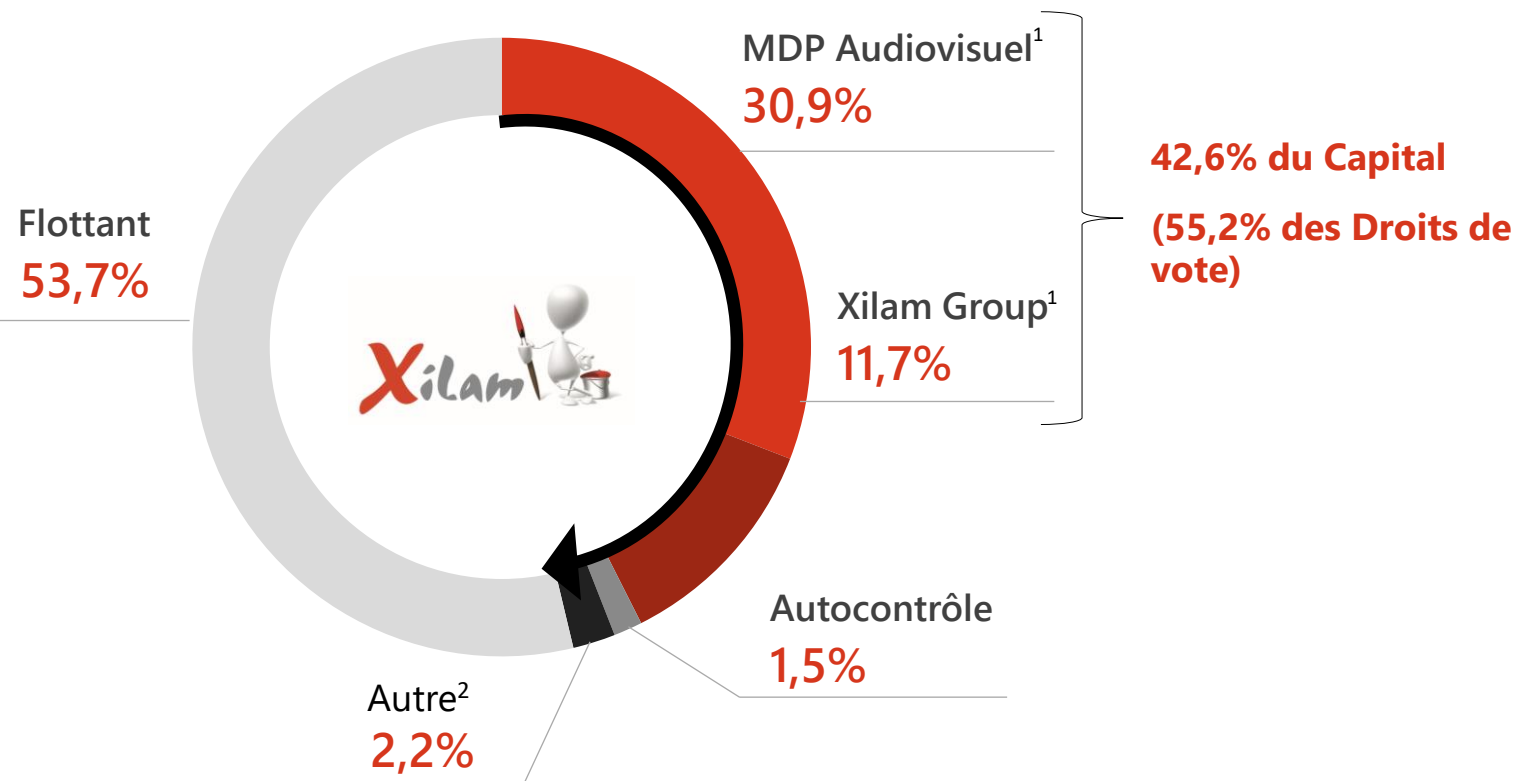
- Ralentissement temporaire de la demande des plateformes en raison de turbulences sur le business modèle des plateformes de streaming
- Confirmation des investissements importants des plateformes pour leur audience cœur de cible des 15-35 ans
- Contenus d'animation pour enfants toujours clés pour les grandes chaînes européennes
- Nouvelle vague de croissance attendue d'ici la fin 2024

## STRATEGIE DE XILAM

- Plan d'économies déjà mis en œuvre, tout en conservant le cœur du savoir-faire de l'entreprise
- Renforcer le lien avec les grandes chaînes européennes
- Poursuivre la conquête du segment ado-adulte
- Continuer à enrichir le catalogue avec la production propriétaire, tout en développant les prestations, rapidement génératrices de cash-flow
- Produire un long métrage, format du succès, il y a quelques années, de *J'ai perdu mon corps*

**2024 : Chiffre d'affaires prévu en forte baisse**  
**Prévisions d'un résultat opérationnel courant à l'équilibre**  
**Ambition d'un retour rapide à la croissance rentable**

# UN GROUPE INDÉPENDANT CONTRÔLÉ PAR SON FONDATEUR



**Succès de l'augmentation de capital de 3,7 M€  
réalisé début 2024**

(1) Xilam Group et MDP Audiovisuel sont chacun contrôlés à 100%  
par Marc du Pontavice

(2) Employés et autres actionnaires au nominatif

**XILAM est coté sur Euronext Paris  
Compartiment B  
Eligibilité PEA - SRD long**

**ISIN : FR0004034072**

**Symbole : XIL**

**4 April 2024**

- 5 893 799 actions
- Cours de bourse 3,91 €
- Capi. boursière 23 M€

**MERCI**

**QUESTIONS &  
RÉPONSES**

