



Communiqué de presse

Paris, 14 octobre 2024

Le groupe Xilam lance la production de la saison 4 de la série *T'es où Chicky ?*

France Télévisions est le partenaire de cette nouvelle saison et renouvelle ses droits sur les trois saisons précédentes



Xilam Animation, groupe indépendant de production et de distribution de programmes d'animation, a lancé la production de la quatrième saison de sa série 3D de format court à succès *T'es où Chicky ?* Suite à un accord de partenariat signé tant pour les droits linéaires que pour les droits numériques, France Télévisions acquiert les droits de diffusion de cette quatrième saison et renouvelle également les trois premières saisons. Cette nouvelle saison de 52 épisodes d'une minute, écrite et réalisée par William Hoareau, sera produite par la filiale du groupe, Cube Creative Productions, et livrée dans son intégralité d'ici avril 2025.

T'es où Chicky ? suit les aventures d'un adorable petit poussin qui se retrouve dans un environnement différent à chaque épisode. Cette nouvelle saison explore 52 objets inédits du quotidien des enfants : des jouets, ustensiles et autres machines qui paraissent toujours géants et énigmatiques à hauteur de poussin. Au programme, un mélange de modernité et de tradition avec des objets emblématiques de l'enfance et d'autres plus hi-tech.



T'es où Chicky ? fête ses 10 ans et se positionne désormais comme l'une des marques les plus populaires du groupe Xilam sur le numérique, avec 5 milliards de vues cumulées (environ 1,5 milliard par an) et 8 millions d'abonnés. Ces deux paliers ont été atteints en moins de 5 ans à travers les différentes chaînes YouTube de la série, formant un écosystème très puissant sur la plateforme. Le programme rencontre également un important succès sur TikTok, avec 4 millions d'abonnés et 20 millions de mentions « j'aime ». *T'es où Chicky ?* a également été vendue auprès de nombreux diffuseurs internationaux sur tous les continents mais aussi sur des plateformes SVOD, FVOD et AVOD. En Chine, la série atteint aussi le cap des 5 milliards de vues via sa distribution sur les plateformes locales. Le programme a remporté le prix export d'Unifrance en 2022 dans la catégorie Animation.

Safaa Benazzouz, Directrice de la Distribution chez Xilam Animation : *“ Depuis que Chicky a intégré le groupe en 2019, nous sommes ravis de l'accueil qui lui a été réservé par nos clients du monde entier ! Nous avons atteint des nouveaux sommets sur le numérique grâce à ses escapades charmantes et hilarantes, qui ont fait rire notre audience tout en lui faisant découvrir le monde, ses lieux et ses objets. Nous sommes ravis de pouvoir à nouveau compter sur France Télévisions, pour cette quatrième saison, ce qui témoigne du succès continu de la série comme une marque forte du groupe. Nous avons hâte de découvrir les nouvelles aventures de Chicky ! »*

Contacts

Marc du Pontavice- Président et Directeur général

Cécile Haimet- Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias)- Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs)- Tél. +33 (0)1 53 70 74 77





À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...).

Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Oggy Oggy* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la série animée de Zack Snyder, *Twilight of the Gods* lancée mondialement le 19 septembre 2024 par Netflix, et produit également *Chip 'n' Dale : Park Life*, ainsi que la prochaine comédie d'horreur *The Doomies*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 2 800 épisodes et de 3 longs métrages.

Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment C- Éligibilité PEA – PME- SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL

Pour plus d'information : www.xilam.com