Communiqué de presse

Paris, 29 octobre 2026

Propulsé par ses franchises, Xilam atteint 100 millions d'abonnés sur YouTube

Zig & Sharko, Oggy et les Cafards et T'es où Chicky ? portent la croissance d'un écosystème de plus de 70 chaînes

---



Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, a franchi la barre des 100 millions d'abonnés sur l'ensemble de son écosystème YouTube, doublant ainsi sa base d'abonnés depuis janvier 2022. Déployé sur plus de 70 chaînes, l'écosystème de la société totalise désormais 68,9 milliards de vues cumulées et enregistre, pour 2026, une moyenne de 20 millions de vues quotidiennes. Cette réussite fait suite à une période de forte croissance des trois comédies sans dialogue phares du catalogue de Xilam sur la plateforme — *Zig & Sharko*, *Oggy et les Cafards* et *T'es où Chicky ?* — auprès d'un public mondial couvrant tous les continents.

Trois chaînes de Xilam ont dépassé les 10 millions d'abonnés et décroché le Diamond Play Button de YouTube : la chaîne principale d'*Oggy et les Cafards*, sa chaîne en hindi, et la chaîne principale de *Zig &*

Sharko. Le réseau de Xilam détient également 20 Gold Play Buttons et 39 Silver Play Buttons, récompenses attribuées respectivement aux chaînes comptant un million et 100 000 abonnés.

Safaa Benazzouz, Directrice Générale Adjointe, Distribution & Marketing, de Xilam Animation, déclare « *Franchir le cap des 100 millions d'abonnés sur YouTube est une étape incroyable pour notre activité, qui reflète à la fois la popularité durable de nos personnages et notre investissement soutenu dans des stratégies digitales créatives et tournées vers l'avenir. Par leur humour universel et leur accessibilité, nos comédies sans dialogue ont toujours su traverser les langues et les cultures, et YouTube nous offre un puissant moyen de les faire découvrir aux nouvelles générations partout dans le monde, tout en fidélisant les fans de la première heure. Notre équipe digitale apporte une immense dose d'innovation et de soin à chacune de nos chaînes, et cette réussite témoigne véritablement de ses efforts continus et de son expertise.* »

En parallèle de YouTube, Xilam déploie des stratégies de marque dédiées sur Facebook, TikTok, Instagram et Snapchat afin de renforcer la notoriété et d'accompagner les lancements de contenus, portant l'audience cumulée de la société sur YouTube et les plateformes sociales à 136 millions. En 2025, les contenus de Xilam ont généré 4,4 milliards de vues sur Facebook, TikTok et Instagram.

Ce succès digital intervient alors que Xilam poursuit le développement de ses marques phares avec de nouveaux contenus, notamment *Chickies* (78 × 7'), le spin-off de la série à succès *T'es où Chicky ?* pré-vendu à France Télévisions et dont la livraison est prévue d'ici la fin de l'année 2027. France Télévisions a également commandé une neuvième saison emblématique d'*Oggy et les Cafards*, dont la livraison est programmée entre le T3 2027 et le T2 2028, alors que la franchise approche de son 30e anniversaire ; et Gulli, partenaire de longue date, a commandé les cinquième et sixième saisons de *Zig & Sharko*, attendues respectivement en 2027 et 2028.

Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général
Cécile Haimet – Directrice Financière
Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept
xilam@image7.fr
Karine Allouis (Relations médias) – Tél. +33 (0)1 53 70 74 81
Laurent Poinsot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui créé, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes. Ces séries et films sont diffusés à la télévision, au cinéma et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, …) et AVOD (YouTube, Facebook, …). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants. Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, ainsi qu'une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* ou *Capitaine Jim*. Après le succès du film *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars, Xilam Film poursuit sa stratégie autour des longs métrages avec *Le mystère Lucy Lost*, présenté en sélection officielle aux festivals de Cannes et d'Annecy et *Le Loup* qui sera livré en 2027. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 450 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris - Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com